

Social Media/Community Specialist

L'azienda

Selectra è una web company che aiuta privati e aziende a scegliere il loro fornitore di luce, gas, telefonia e internet. Mette a disposizione dei consumatori un servizio personalizzato e gratuito, selezionando le proposte più adatte alle loro esigenze ed accompagnandoli nelle pratiche contrattuali. Attualmente conta più di 65 collaboratori in Italia, mentre al livello globale impiega più di 1000 persone. Il gruppo Selectra è stato inserito nella FT1000 "Europe's fastest growing companies 2019" del Financial Times.

Descrizione della posizione

Selectra Italia è alla ricerca di una persona dinamica e motivata da inserire come Social Media/Community Specialist all'interno dell'area di comunicazione e marketing. Il candidato selezionato sarà responsabile della gestione dei social network aziendali, dovrà curare tutti i canali e i gruppi social. In particolare si occuperà delle seguenti attività:

- Partecipare alla definizione del piano di comunicazione sui principali canali social (Instagram, Facebook, Twitter, Telegram ecc.), seguendo una linea editoriale coerente e simpatica.
- Pianificare l'attività di pubblicazione dei contenuti sui social, selezionando i temi e gli argomenti più adatti.
- In collaborazione con i grafici interni, gestire la produzione dei contenuti visual per il piano editoriale (immagini, gif, video, ecc), adattandoli alle esigenze delle varie piattaforme.
- Contribuire alla crescita della fanbase sui social network, acquisire nuovi follower.
- Creare, gestire, moderare e stimolare la crescita delle community sui social, creare una relazione diretta con i membri.
- Elaborare e gestire la newsletter.
- Esplorare le opportunità di crescita su piattaforme social non ancora utilizzate.
- Monitorare e analizzare la crescita del brand dell'azienda sui social media.

Profilo richiesto

- **Passione per i social media: stiamo cercando una persona che non può farne a meno!** Sarà richiesto di fornire dei link ai profili pubblici sui social, personali o aziendali, gestiti in precedenza.
- **Ottima capacità di scrittura** per il web e i social, ma anche in generale.
- Buona conoscenza del web e delle dinamiche di social marketing. Conoscenza approfondita delle principali piattaforme social e dei più diffusi tool di gestione, analisi e reporting.
- Buona conoscenza della lingua inglese, è considerato un plus la conoscenza del francese e/o dello spagnolo.
- Competenze relazionali, comunicative ed organizzative.

- Flessibilità, creatività e proattività.
- Gradita esperienza di 1-2 anni in ambito digital marketing.
- Gradita conoscenza del settore energetico.

Offerta

- Stage curriculare o extracurriculare di sei mesi retribuito, con possibilità di inserimento con contratto di apprendistato al termine del periodo di formazione.
- Luogo di lavoro: Roma (zona Policlinico).
- Ambiente stimolante, realtà giovane ed internazionale.