SEO Content Manager

Chi siamo?

Ottima domanda! Noi di Selectra siamo una web company con un obiettivo ambizioso: semplificare la vita delle persone! Nati in Francia nel 2007 e approdati in Italia nel 2015, aiutiamo privati e aziende nella scelta e nell'attivazione delle migliori offerte di luce, gas e internet con un solo click! Siamo un team affiatato: oltre 110 colleghi solo in Italia ma i numeri sono in continua crescita. Nel 2021 abbiamo ottenuto la certificazione Great Place to Work come "un ambiente di lavoro di qualità", entrando in Top-10 delle aziende definite Best Workplaces d'Italia. Insomma, secondo il parere dei nostri dipendenti, qui si lavora bene!

Selectra è per te se…

- Sei un appassionato di SEO e ami le sfide giornaliere che si compiono in quel campo di battaglia che quelli fighi chiamano SERP (ma è solo un campo di battaglia...)
- Stai cercando un'azienda digitale in piena crescita, dinamica e internazionale
- Vuoi partecipare ad un processo di apprendimento continuo, con i migliori professionisti del settore
- Ti piace lavorare in gruppo; Selectra è il progetto di tutti e possiamo tutti contribuire molto alla sua crescita
- Se credi che l'eccellenza e il benessere sul lavoro vadano di pari passo

Chi stiamo cercando?

Stiamo cercando una persona in gamba e che ama le sfide per aiutarci a:

- Gestire la pianificazione e la strategia dei contenuti per i nostri siti web
- Redigere contenuti informativi in ottica SEO sul tema delle bollette di casa (luce e gas)
- Gestire le pagine web dei principali siti web aziendali che trattano di energia
- Elaborare nuove soluzioni di conversione del traffico

"Sì, ma cosa devo fare nel concreto?" Lavorare con il sorriso, accettare lo humor nero dei colleghi e inoltre:

- Elaborare e mantenere un piano editoriale
- Gestire collaboratori esterni e risorse interne
- Analizzare giornalmente il posizionamento delle pagine e le SERP

- Migliorare le conversione delle visite
- Monitorare i competitors
- Rimanere costantemente aggiornato con le recenti evoluzioni dei principali motori di ricerca
- Elaborare analisi, statistiche e comparazioni

Chi sei?

Se ti svegli pensando a come ottimizzare il sito perchè ieri Search Console ti ha segnalato 300 pagine lente, se non sei convinto di aver settato bene l'anchor text per quell' internal linking e pensi che la cosa più romantica sia regalare uno snippet al tuo compagno/a, è un buon inizio! Sarai dei nostri se anche i seguenti requisiti non ti mancano:

- Almeno 1 anno di esperienza in ruoli simili
- Conoscenza e capacità di utilizzo professionale dei principali tool di settore: Google Analytics, Search Console, Ahrefs, Seozoom, Similarweb o Majestic, Pagespeed e Dareboost
- Capacità di scrittura e sintesi (preferibilmente con esperienza pregressa dimostrabile, ad esempio blog). Fondamentale la conoscenza del linguaggio HTML
- Ottima conoscenza della lingua italiana
- Forte orientamento agli obiettivi
- Familiarità con i numeri e conoscenza base di Excel
- Ottima conoscenza dell'inglese, scritto e parlato

Nice to have: *conoscenza dei cms Wordpress e Drupal, interesse per le tematiche ambientali ed energetiche.*

Cosa ti offriamo?

- CCNL in base alla tua esperienza
- Impegno full-time lunedì/venerdì 9-18
- Formazione continua per il tuo sviluppo professionale
- Contesto internazionale: avrai la possibilità di confrontarti con i colleghi e i reparti di Selectra Group situati negli altri paesi del mondo
- Possibilità di lavorare uno o due giorni alla settimana in smart working
- Uffici accoglienti al centro di Roma (quartiere Coppedè)

Cosa aspetti? Candidati ed entra a far parte del nostro team!