



## SEA Specialist

### L'azienda

Selectra è una web company che aiuta privati e aziende a scegliere e attivare la migliore offerta di luce, gas, internet e telefonia. Mette a disposizione dei consumatori un servizio personalizzato e gratuito, selezionando le proposte più adatte alle loro esigenze ed accompagnandoli nelle pratiche contrattuali. Attualmente conta più di 90 collaboratori in Italia, mentre al livello globale impiega più di 1000 persone. In Italia dal 2015, è oggi uno dei principali portali nazionali sulle utenze energetiche.

### Descrizione della posizione

Siamo alla ricerca di un profilo da inserire in azienda come SEA Specialist che abbia maturato una precedente esperienza nella gestione di Google Ads e Social Ads per creare, implementare ed ottimizzare campagne SEA e SMO. In particolare, si occuperà delle seguenti attività:

- Creazione e gestione di campagne di acquisizione a pagamento tramite Google Ads, Microsoft Ads e strumenti di Social Media Advertising
- Cura dell'asta delle parole chiave per il posizionamento dell'azienda su Google
- Realizzazione, monitoraggio delle campagne
- Lancio ed ottimizzazione delle campagne tramite keywords, adgroup, annunci e quality score
- Creazione di landing page
- Lancio, ottimizzazione e gestione delle campagne promozionali sui canali social utilizzando il Business Manager, sia di lead generation che di brand awareness
- Creazione e gestione delle audience per le campagne promozionali sui canali social
- Analisi e ottimizzazione del customer journey
- Gestione del db marketing
- Implementazione bisettimanale della Newsletter
- Gestione del budget per le attività SEA
- Analisi e reporting dei KPI giornaliero

### Profilo richiesto

- Laurea in Ingegneria/Statistica/Matematica/Economia/Marketing
- Esperienza pregressa di almeno 1 anno nel settore
- Strategie di web marketing
- Strumenti di posizionamento (SEO)
- SEM, esperienza pregressa e/o studi di marketing digitale



- Competenza nell'utilizzo dei seguenti strumenti: Google Ads, Google Tag Manager, Google Analytics e Facebook Business Manager, Sendinblue e Mailchimp
- Utilizzo di Microsoft Excel a livello avanzato
- Capacità numeriche ed analitiche
- Buone capacità comunicative e orientamento ai risultati
- Necessario Inglese fluente, è un plus la conoscenza del francese e dello spagnolo
- Gradita passione per il settore energetico e le nuove tecnologie

### Offerta

- CCNL Terziario con RAL e inquadramento da definire in base all'esperienza
- Orario full-time
- Luogo di lavoro: Roma (quartiere Coppedè / Metro Policlinico) con opportunità di formazione nella sede di Madrid
- Possibilità di lavorare alcuni giorni della settimana in modalità *smart working*
- Sfide e opportunità professionali in un'azienda giovane, dinamica e internazionale