



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 1/2021



01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

1.1

Rete fissa: accessi diretti complessivi

1.5

Rete mobile: linee complessive

1.2

Rete fissa: accessi broadband e ultrabroadband

1.6

Rete mobile: sim human per tipologia di clientela

1.3

Rete fissa: accessi broadband e ultrabroadband per tipologia di clientela e operatore

1.7

Rete mobile: sim human per tipologia di contratto

1.4

Rete fissa: accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore

1.8

Rete mobile: traffico dati

1.9

Rete mobile: portabilità del numero

02 MEDIA

2.1

Media: TV, ascolti dei TG e gruppi televisivi

2.2

Media: quotidiani, vendite complessive e principali operatori

2.3

Media: internet, audience dei principali operatori

2.4

Media: internet, audience dei principali social network

03 SERVIZI POSTALI

3.1

Servizi postali: andamento dei ricavi

3.2

Servizi postali: trend storico dei ricavi

3.3

Servizi postali: andamento dei volumi

3.4

Servizi postali: trend storico dei volumi

3.5

Servizi postali: il quadro concorrenziale

3.6

Servizi postali: trend storico dei ricavi unitari

04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

4.1

Prezzi: indici generali e principali utilities

4.2

Prezzi: telefonia fissa e mobile

4.3

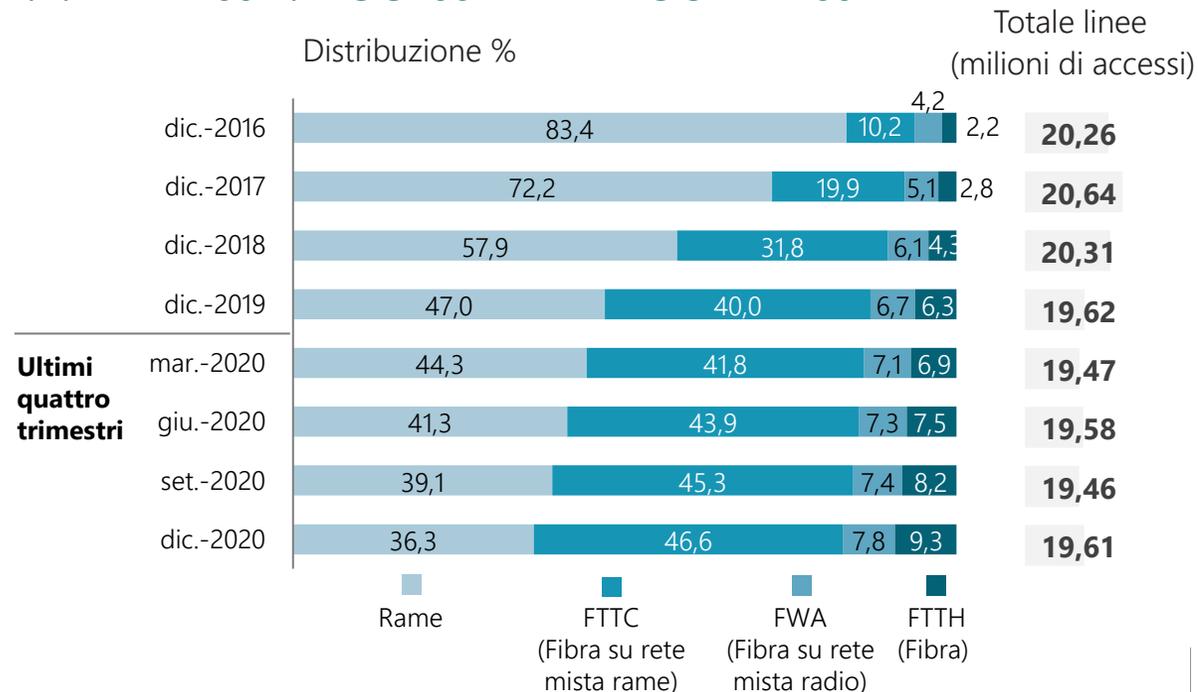
Prezzi: quotidiani, periodici, TV e servizi postali

4.4

Prezzi: dinamiche in Europa

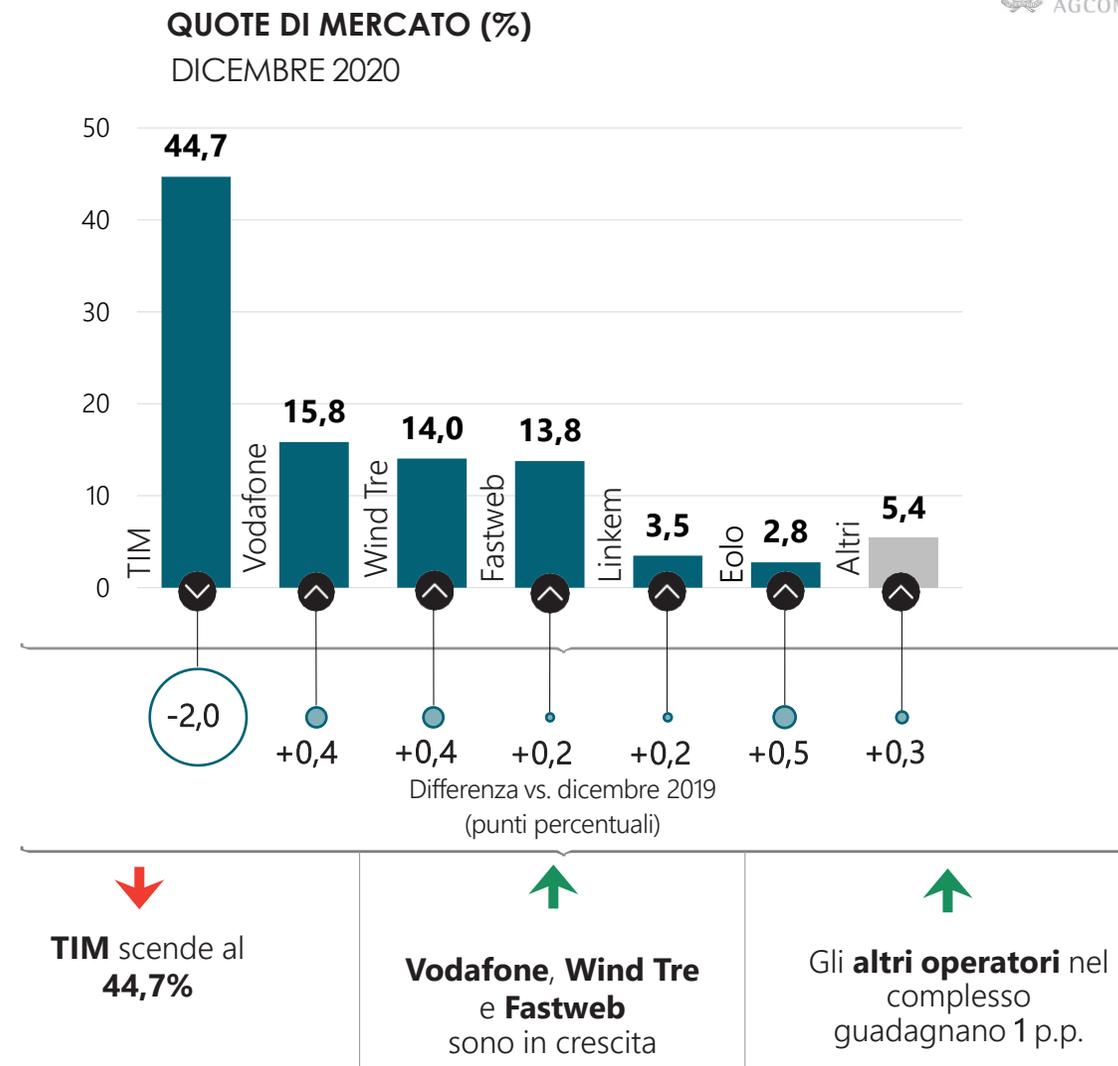
NOTA: i valori indicati nelle figure che seguono rappresentano elaborazioni e stime dell'Autorità su dati forniti dalle imprese e altre fonti. I dati raccolti sono aggiornati a dicembre 2020. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'Osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese.

1.1: RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI



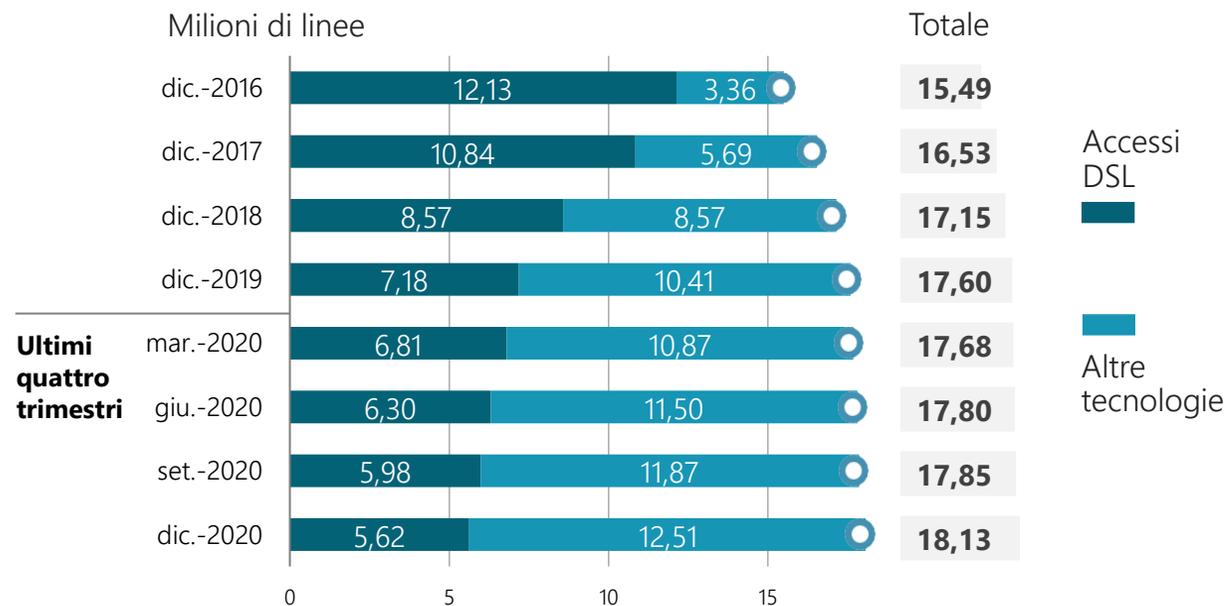
Nota: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

Totale linee	(valori assoluti)	(Δ %)	Composizione %	(Δ 2019-2020)	punti percentuali
Variazione trimestrale:	+144 mila accessi	↑ +0,7%	Rame:	-10,7	↓
(settembre 2020 – dicembre 2020)			FWA:	+1,1	↑
Variazione annuale:	-9 mila accessi	↓ -0,05%	FTTC:	+6,6	↑
(dicembre 2019 – dicembre 2020)			FTTH:	+3,0	↑
Variazione di periodo:	-653 mila accessi	↓ -3,2%			
(dicembre 2016 – dicembre 2020)					



Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione del complessivo numero di linee su rete fissa, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

1.2: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND



Variazione trimestrale

Totale linee



+274 mila
accessi
(+1,5%)

Variazione annuale

Totale linee



+533 mila
accessi
(+3,0%)

Accessi DSL



-1.563 mila
accessi
(-21,8%)

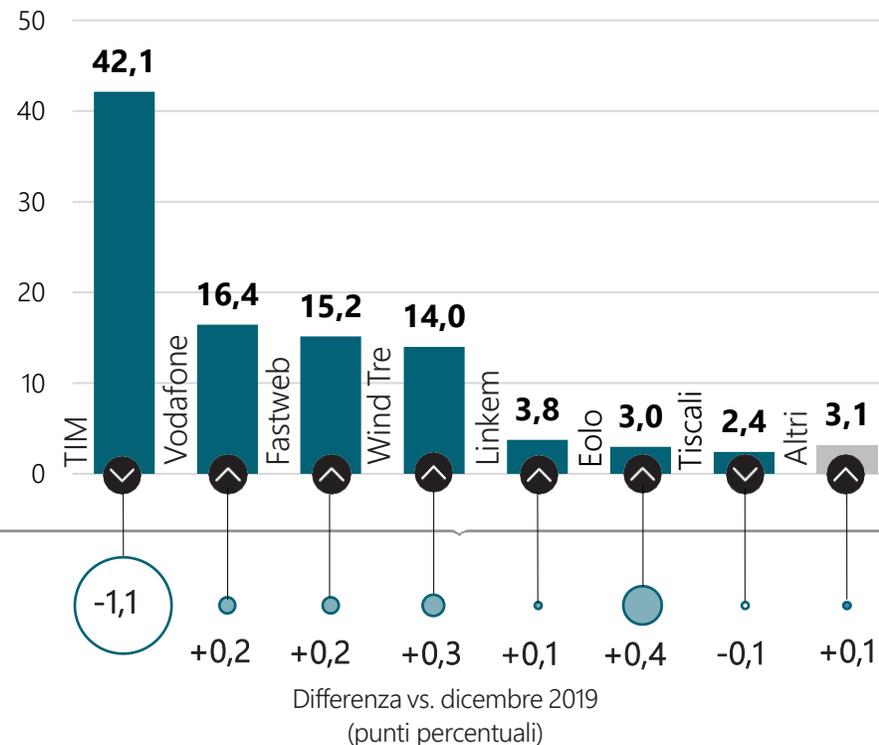
Altre tecnologie



+2.096 mila
accessi
(+20,1%)

QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2020



TIM scende al **42,1%**



Vodafone, Fastweb e Wind Tre mostrano una leggera crescita



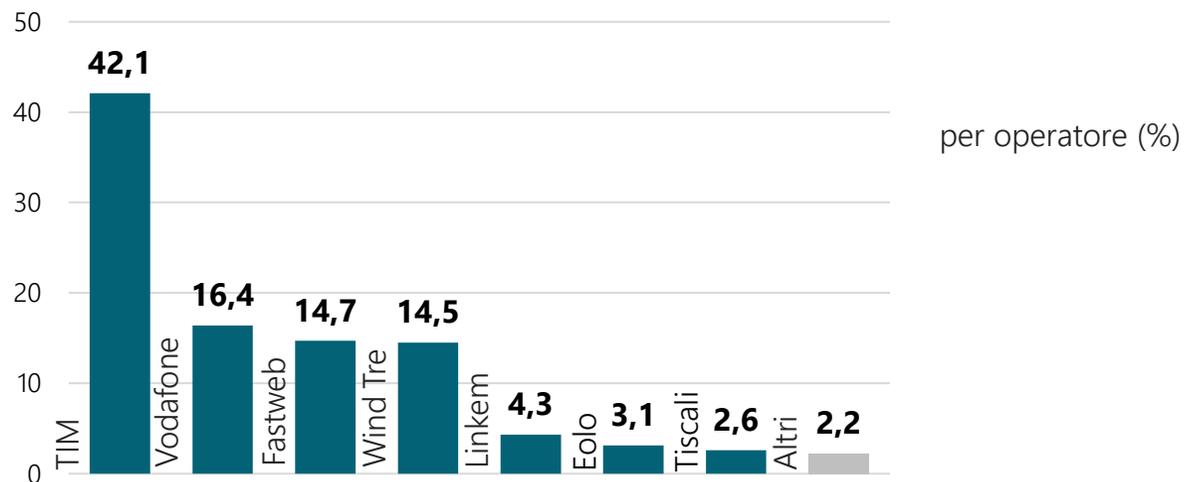
Gli **altri operatori** nel complesso guadagnano **0,5 p.p.**

1.3: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA E OPERATORE

DICEMBRE 2020

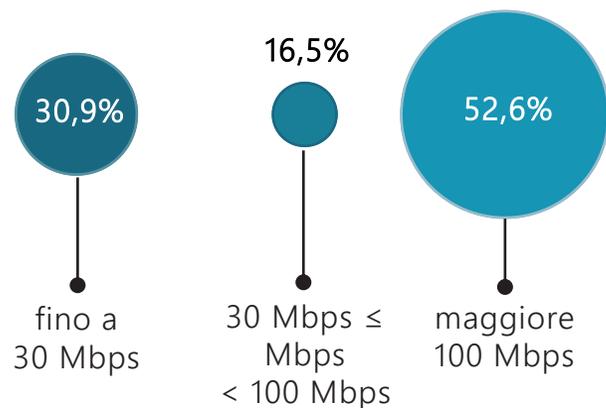
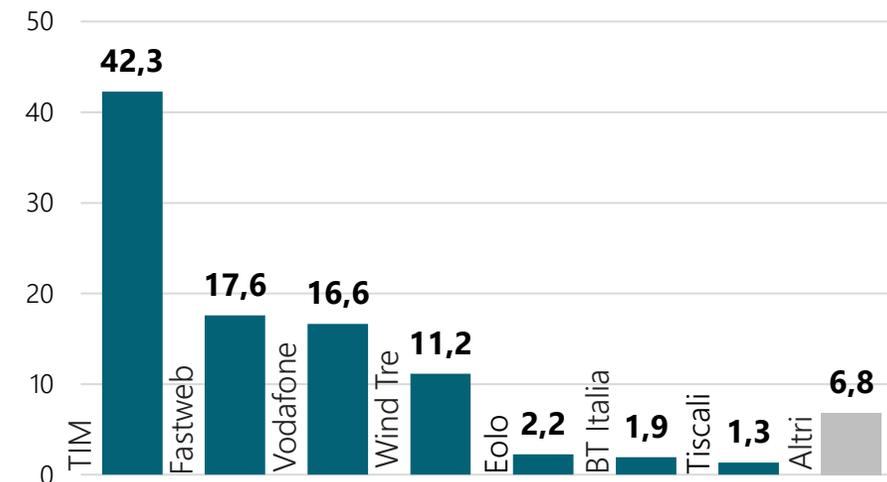
UTENZE RESIDENZIALI

Totale linee: **15,312** milioni di accessi

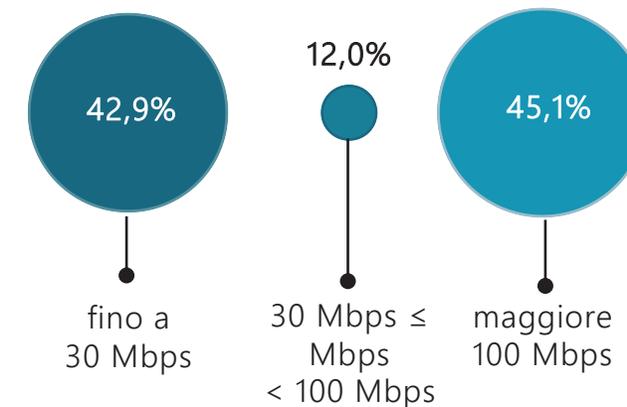


UTENZE AFFARI

Totale linee: **2,816** milioni di accessi



per classi di velocità commercializzate (%)



1.4: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TECNOLOGIA E OPERATORE

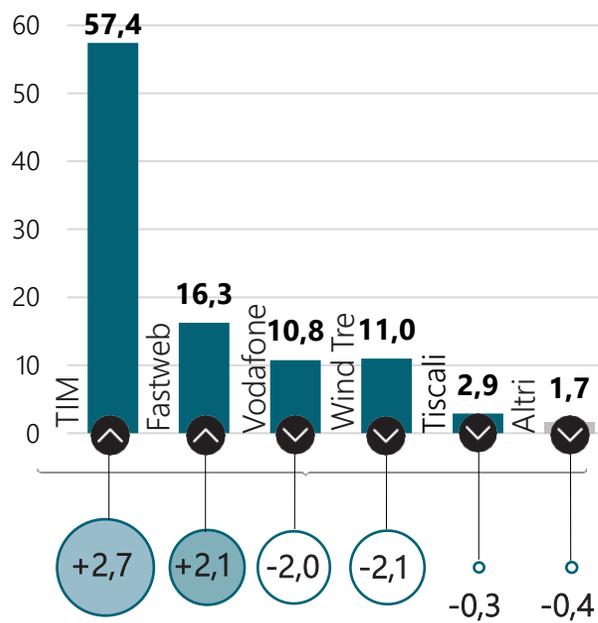
DICEMBRE 2020

DSL

Totale linee: **5,62** milioni di accessi

Variazione
dicembre 2019 – dicembre 2020

-21,8% ↓

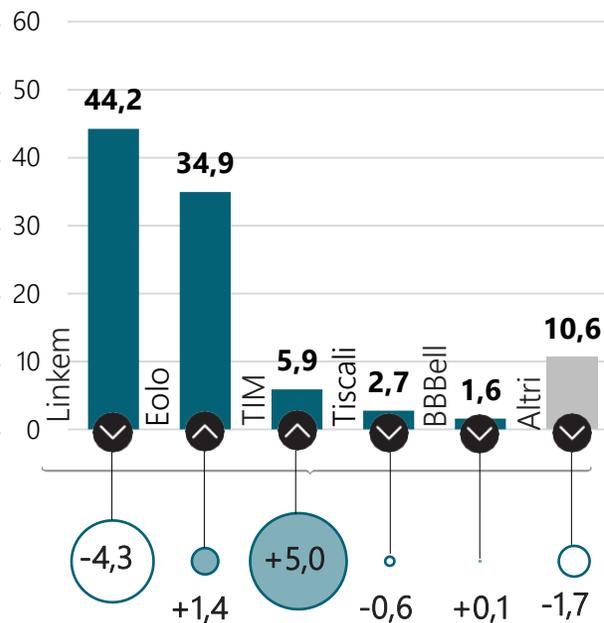


FWA

Totale linee: **1,54** milioni di accessi

Variazione
dicembre 2019 – dicembre 2020

+16,3% ↑

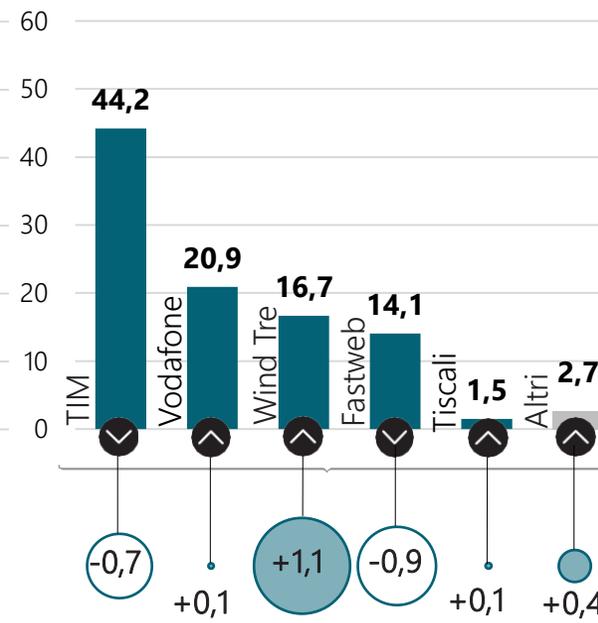


FTTC

Totale linee: **9,13** milioni di accessi

Variazione
dicembre 2019 – dicembre 2020

+16,4% ↑

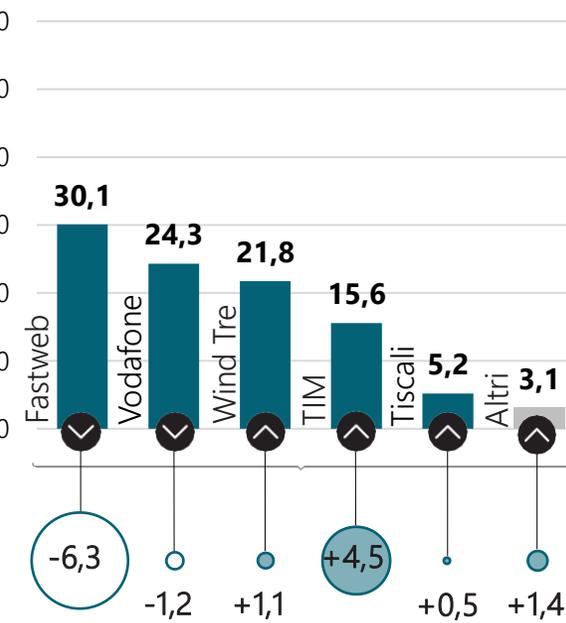


FTTH

Totale linee: **1,82** milioni di accessi

Variazione
dicembre 2019 – dicembre 2020

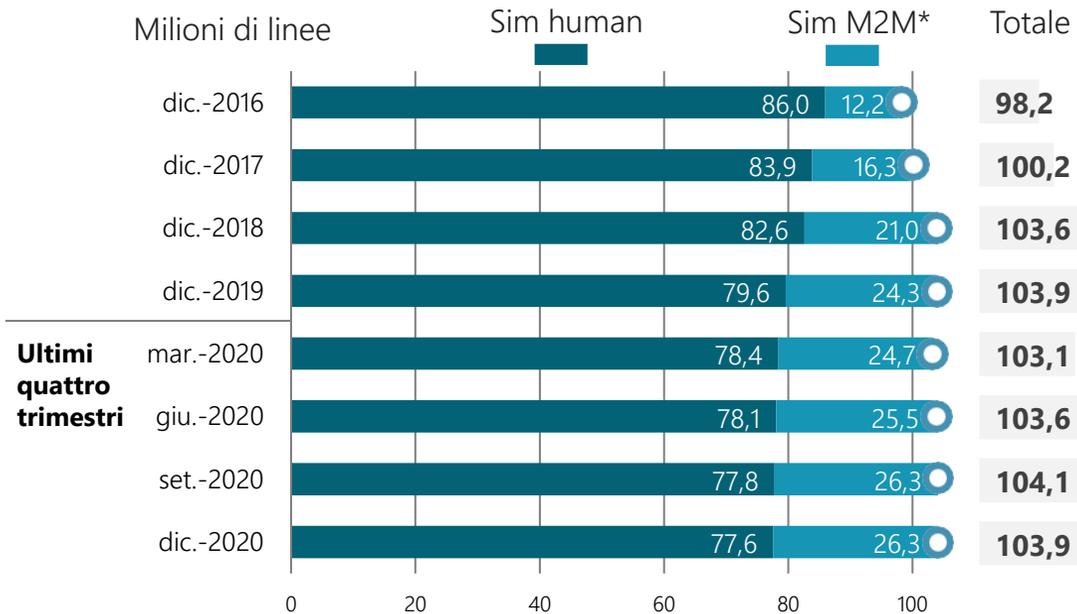
+48,6% ↑



Differenza vs. dicembre 2019
(punti percentuali)

Nota: elaborazioni sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea. Sono escluse dall'analisi alcune migliaia di linee allocate dalle imprese nelle categorie «Other non NGA» e «Other NGA»

1.5: RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE



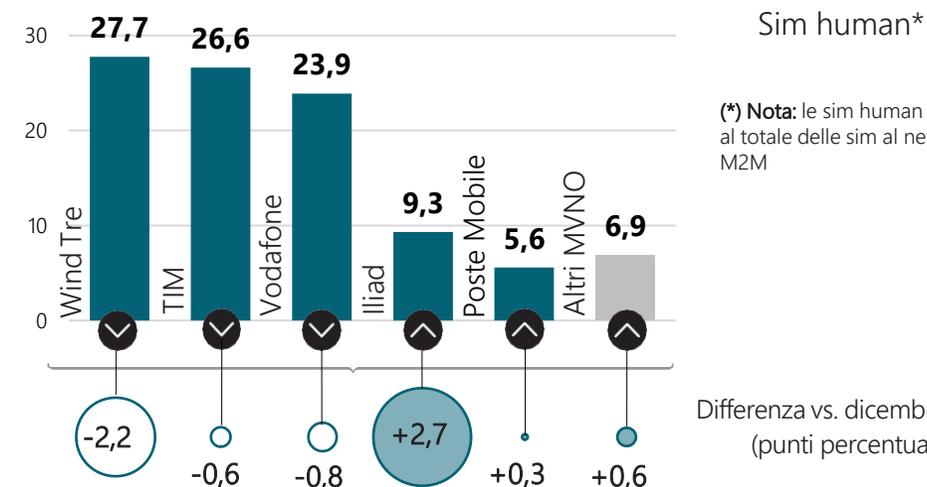
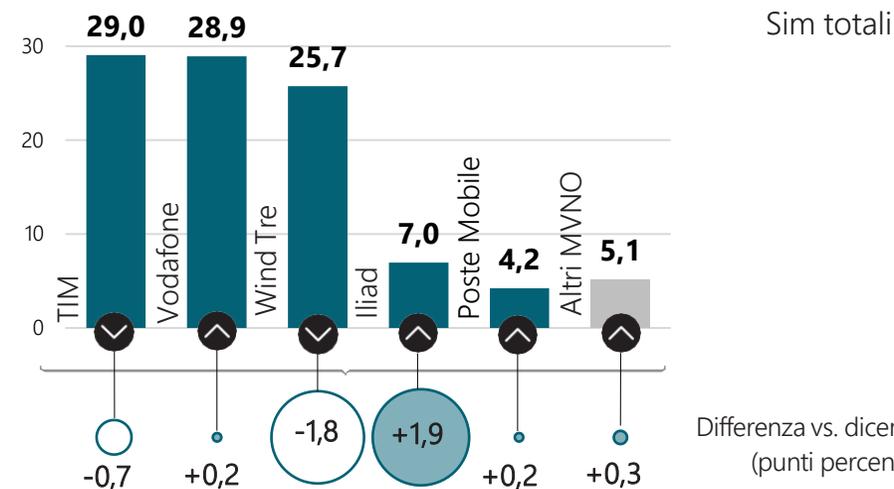
(*) Nota: per sim M2M (Machine-to-Machine) si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature e dispositivi con limitata o nessuna interazione umana.

	Variazione trimestrale set. 2020 – dic. 2020		Variazione annuale dic. 2019 – dic. 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim:	-182	↓ -0,2%	+75	↑ +0,1%
Sim human:	-216	↓ -0,3%	-2.016	↓ -2,5%
Sim M2M:	+34	↑ +0,1%	+2.091	↑ +8,6%

Nota: i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)

QUOTE DI MERCATO (%)

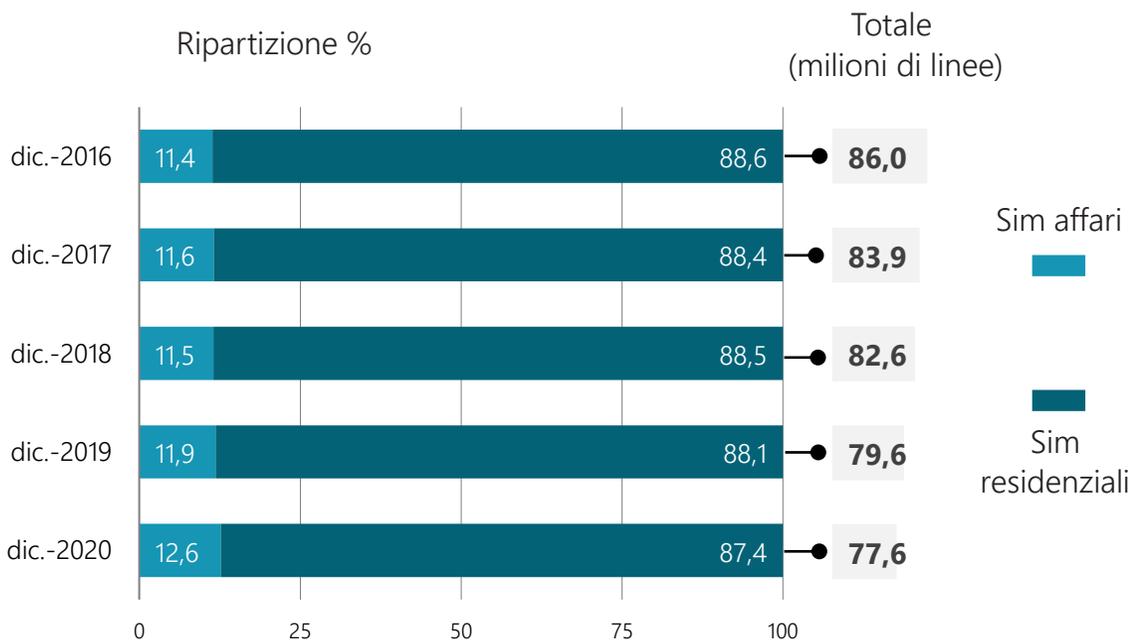
DICEMBRE 2020



(*) Nota: le sim human sono pari al totale delle sim al netto delle M2M

Differenza vs. dicembre 2019 (punti percentuali)

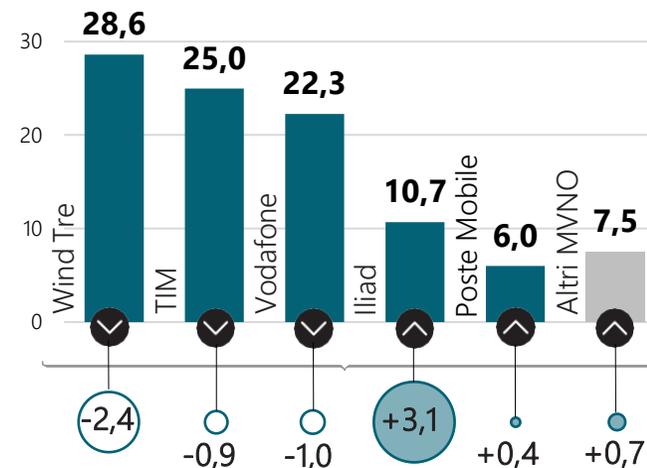
1.6: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA



	Variazione annuale dic. 2019 – dic. 2020		Variazione 4 anni dic. 2016 – dic. 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	-2.016	↓ -2,5%	-8.375	↓ -9,7%
Sim residenziali:	-2.389	↓ -3,4%	-8.416	↓ -11,0%
Sim affari:	+373	↑ +4,0%	+41	↑ +0,4%

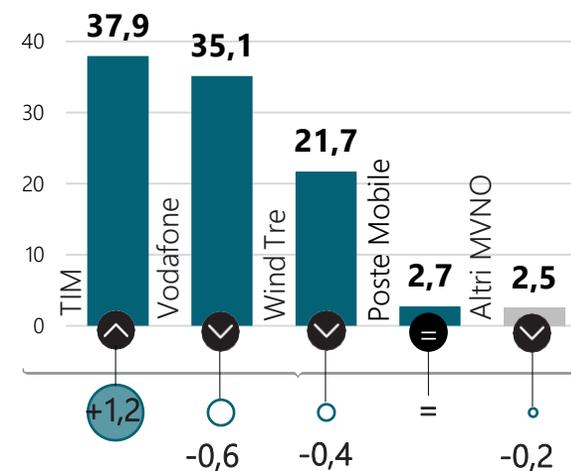
QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2020



Sim residenziali

Differenza vs. dicembre 2019 (punti percentuali)



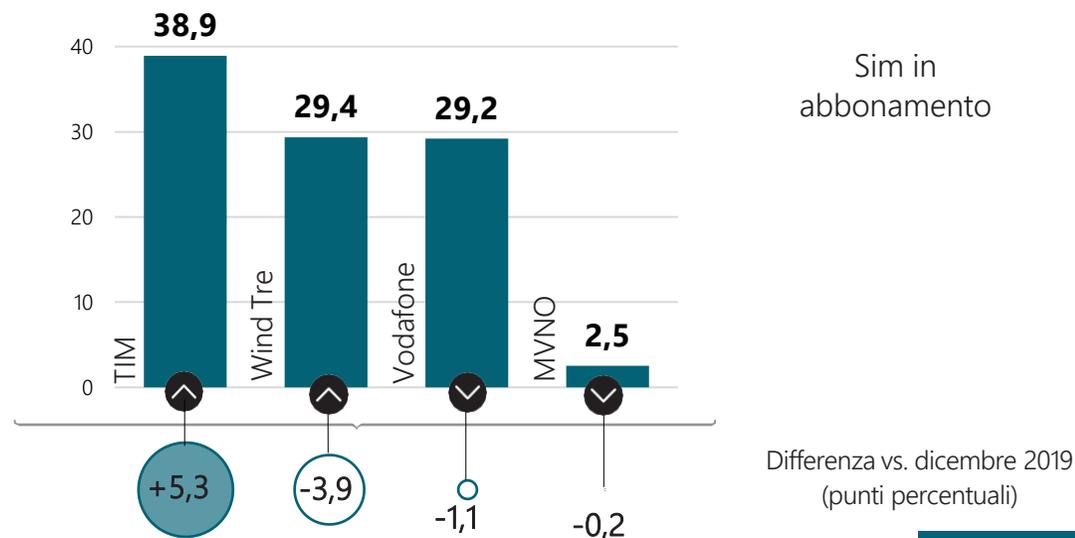
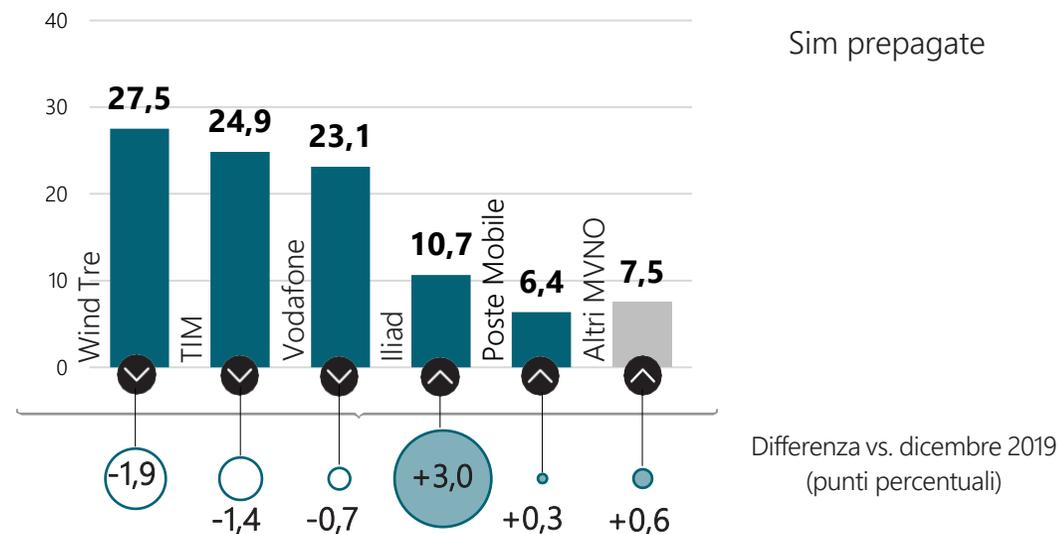
Sim affari

Differenza vs. dicembre 2019 (punti percentuali)

1.7: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

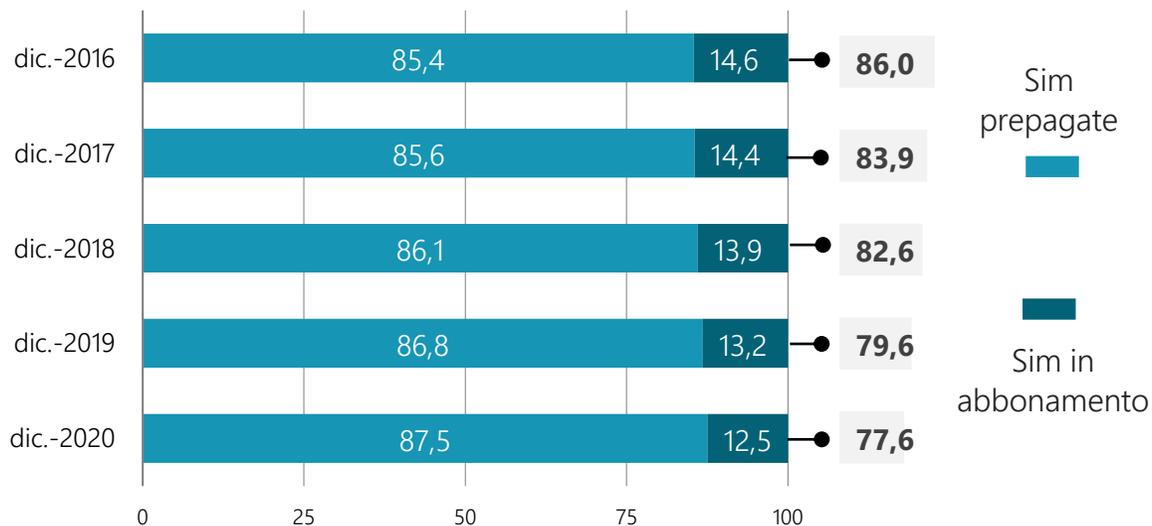
QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2020



Ripartizione %

Totale (milioni di linee)



Variazione annuale
dic. 2019 – dic. 2020

(n° di sim in migliaia) (%)

Totale sim human:	-2.016	↓	-2,5%
Sim prepagate:	-1.205	↓	-1,7%
Sim in abbonamento:	-811	↓	-7,7%

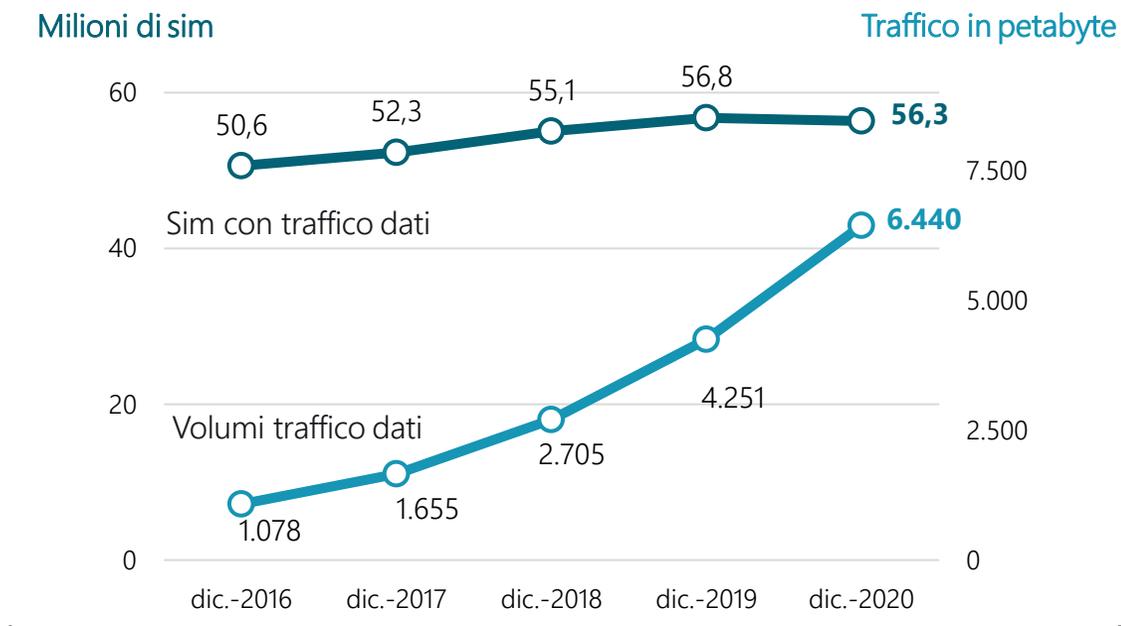
Variazione 4 anni
dic. 2016 – dic. 2020

(n° di sim in migliaia) (%)

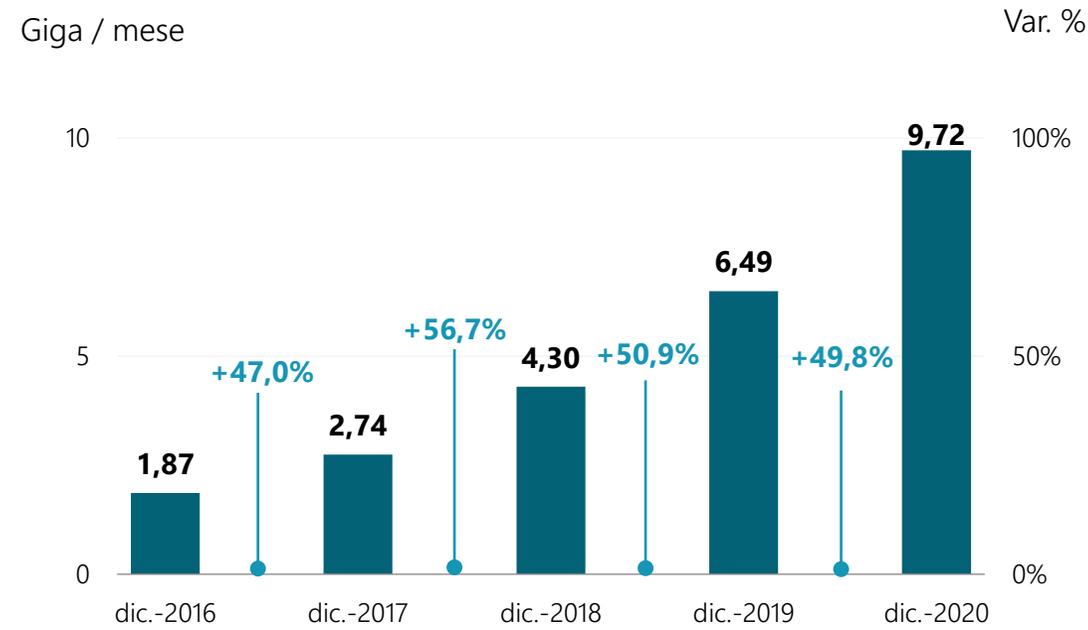
Totale sim human:	-8.375	↓	-9,7%
Sim prepagate:	-5.516	↓	-7,5%
Sim in abbonamento:	-2.858	↓	-22,8%

1.8: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI

VOLUME E TRAFFICO DATI



TRAFFICO UNITARIO MENSILE



	Variazione annuale dic. 2019 – dic. 2020		Variazione 4 anni dic. 2016 – dic. 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(var. %)	(n° di sim in migliaia)	(var. %)
Sim che hanno effettuato traffico dati:	-433	↓ -0,8%	+5.714	↑ +11,3%
Volume traffico dati:	(petabyte)	(var. %)	(petabyte)	(var. %)
	+2.188	↑ +51,5%	+5.362	↑ +497,5%

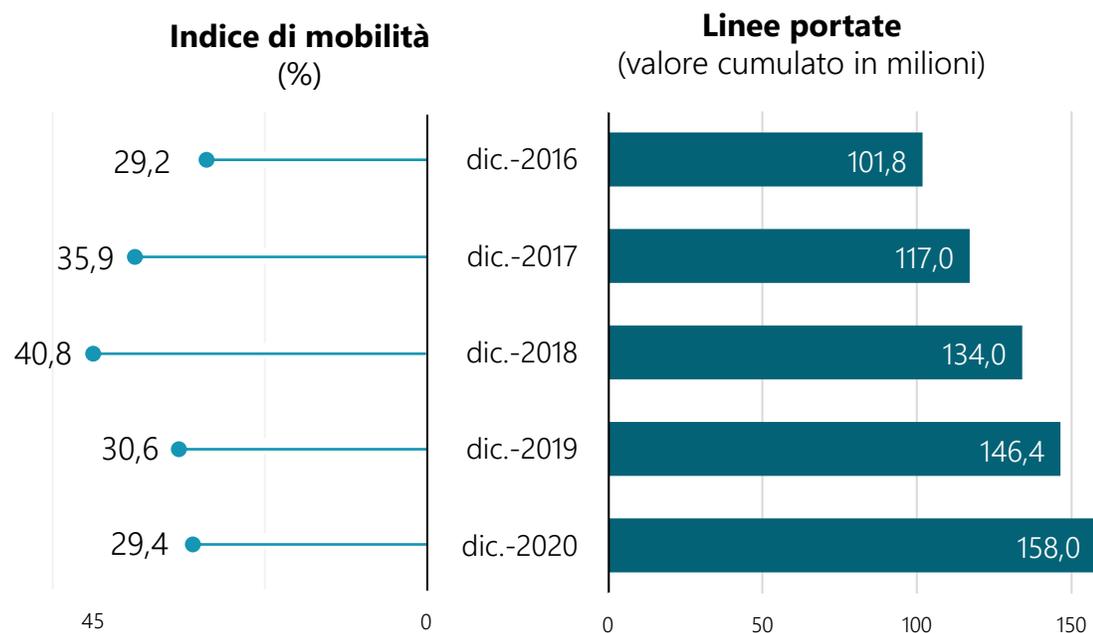


Le sim che hanno svolto traffico dati, a settembre 2020, rappresentano il **72,6%** di quelle human complessive

Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione delle sim che hanno effettuato traffico dati, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

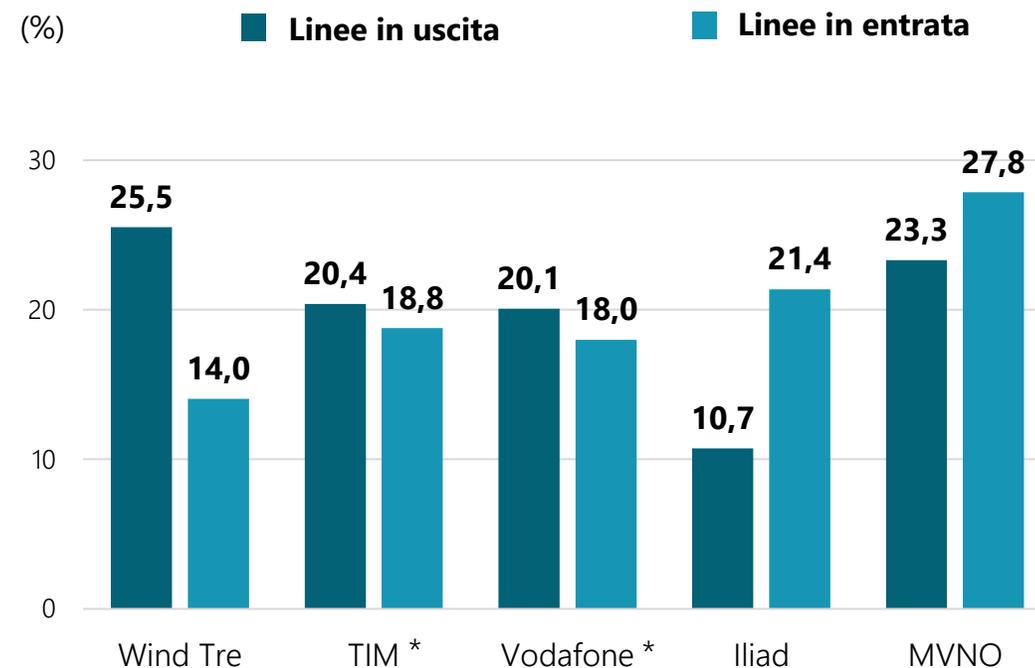
1.9: RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

In un anno (dic. 19 – dic. 20), **11,6** mln di operazioni di Mobile Number Portability (MNP)



Indice di mobilità: rapporto dato dalle linee mobilitate da inizio anno (donate e acquisite) e la corrispondente *customer base* media complessiva (al netto delle «M2M»)

DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA (12 mesi) DICEMBRE 2020

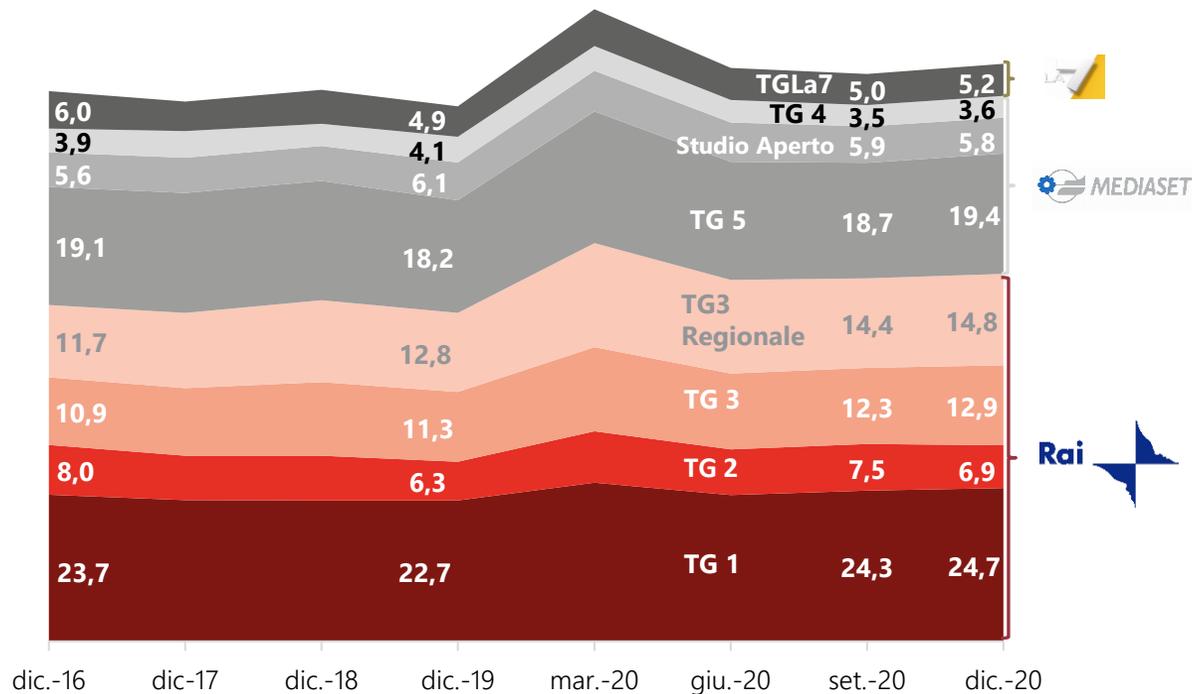


(*) **Nota:** i dati di Tim includono quelli commercializzati tramite il brand Kena Mobile, quelli di Vodafone includono i dati della società controllata VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho).

2.1: MEDIA: TV, ASCOLTI DEI TG E GRUPPI TELEVISIVI

EVOLUZIONE DELLE AUDIENCE (%) DELLE EDIZIONI SERALI DEI PRINCIPALI TG

GIORNO MEDIO (dicembre 2016 – dicembre 2020)



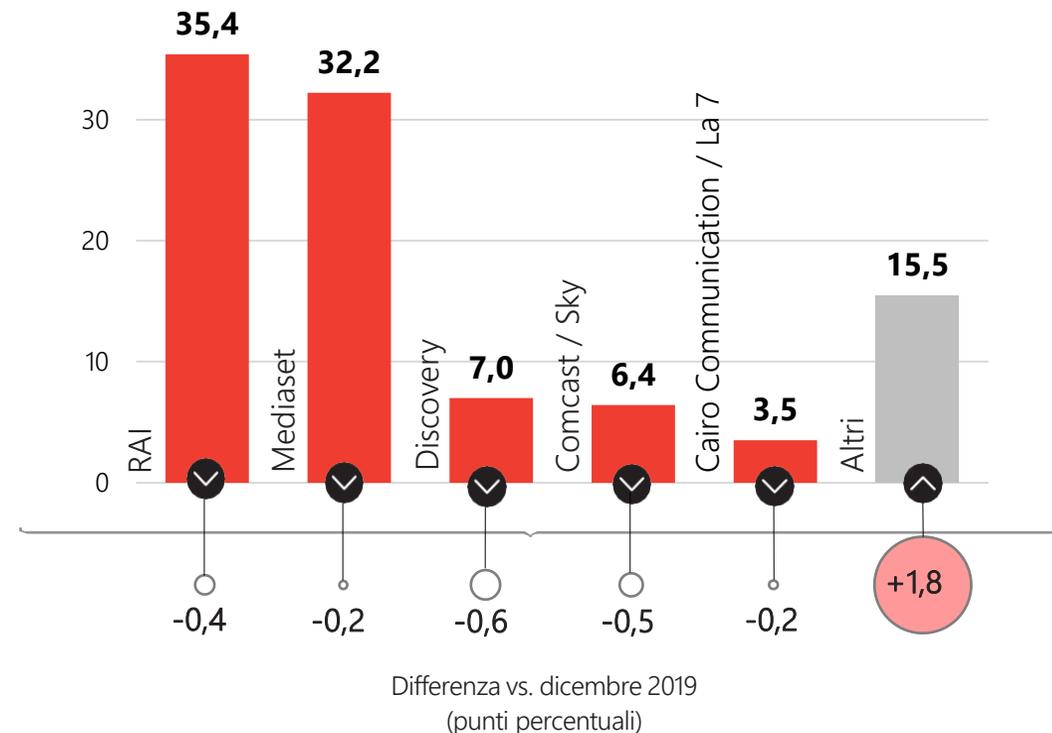
Variazione punti percentuali
dic. 19 – dic. 20

Rai	MEDIASET	Tg La 7
Tg 1 +2,0 p.p. ↑	Tg 5 +1,2 p.p. ↑	Tg La 7 +0,3 p.p. ↑
Tg 2 +0,7 p.p. ↑	Studio Aperto -0,3 p.p. ↓	
Tg 3 +1,6 p.p. ↑	Tg 4 -0,6 p.p. ↓	
Tg 3 - Regionale +2,0 p.p. ↑		

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Auditel (Nielsen)

QUOTE DI ASCOLTO NEL GIORNO MEDIO (%)

DICEMBRE 2020



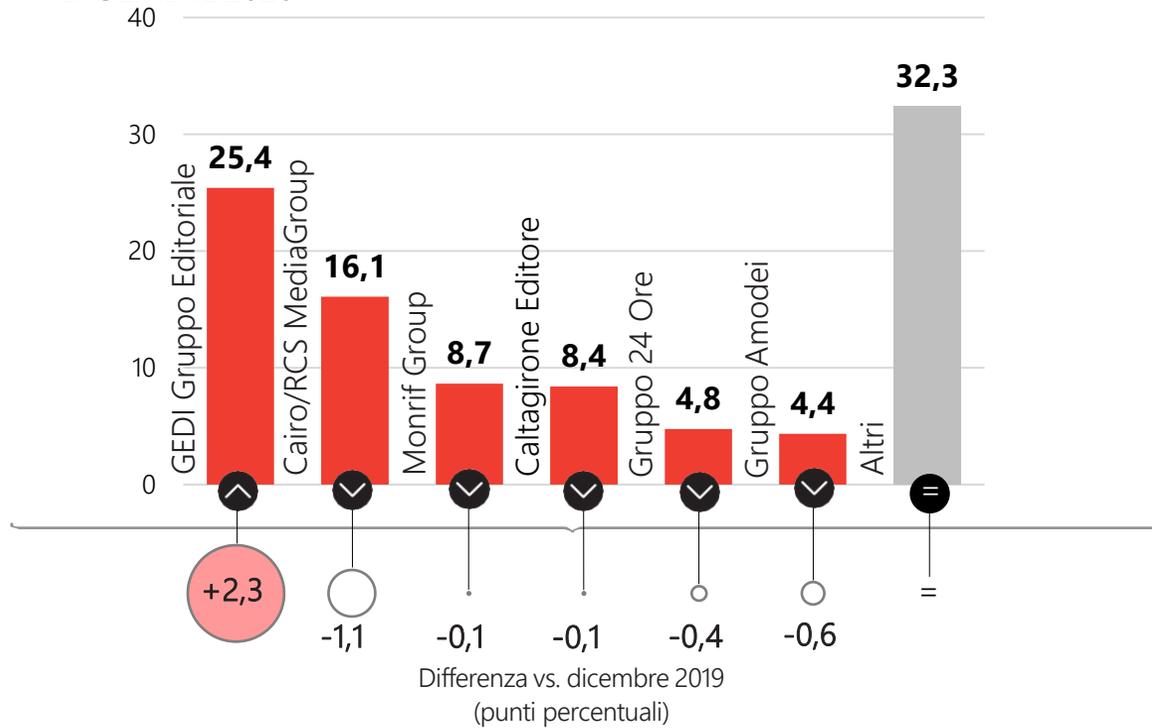
Telespettatori nel giorno medio

Telegiornali	Broadcaster
Tg 1: 6,2 mln di telespettatori	Rai: 4,2 mln di telespettatori in media nel giorno
Tg 5: 4,9 mln di telespettatori	Mediaset: 3,9 mln di telespettatori in media nel giorno

2.2: MEDIA: QUOTIDIANI, VENDITE COMPLESSIVE E PRINCIPALI OPERATORI

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE MENSILI/COMPLESSIVE PER GRUPPI EDITORIALI (%)*

DICEMBRE 2020



Totale copie complessivamente vendute dicembre 2020

51.147.917

Variazione rispetto a dicembre 2019

- 14% ↓

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE MENSILI/COMPLESSIVE DEI PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI PER TIPOLOGIA DI VENDITA*

IN MIGLIAIA

Copie digitali e multiple

Copie cartacee



Nota: l'evoluzione del totale vendite, del totale pagata (ossia copie cartacee) e delle copie digitali e multiple dei primi 6 editori di quotidiani è calcolata sulla base delle rilevazioni condotte da ADS. La totale pagata è intesa come somma delle copie vendute tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge, dalle altre vendite e dagli abbonamenti pagati. Le copie digitali e quelle multiple sono considerate solo se il loro prezzo è maggiore del 30% rispetto a quello della versione cartacea. Eventuali differenze nei dati con precedenti versioni dell'Osservatorio sono dovute a variazioni dei perimetri di riferimento.

Variazione annuale
(dic. 2019 – dic. 2020)

Variazione periodo
(dic. 2016 – dic. 2020)

Copie cartacee :

-16% ↓

-37% ↓

Copie digitali e multiple:

+5% ↑

-13% ↓

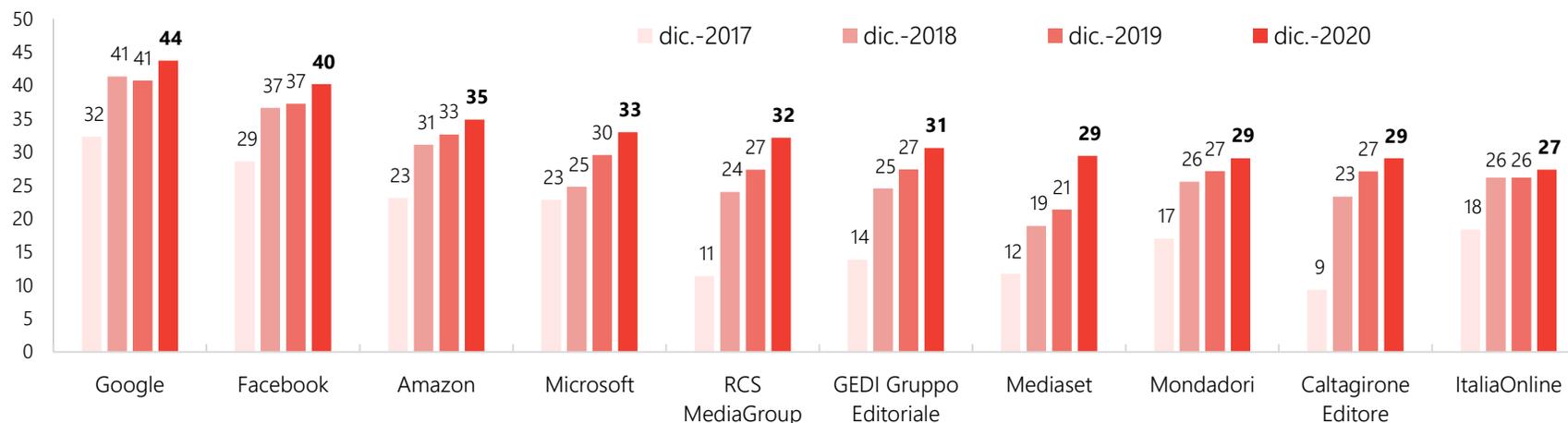
(rappresentano il 13% delle vendite totali)

(*) **Nota:** nel corso dell'ultimo trimestre 2020 si è perfezionata l'operazione di cessione da parte di GEDI del ramo d'azienda delle testate Il Tirreno, La Gazzetta di Modena, La Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara alla società SAE Srl. I dati esposti si riferiscono alla configurazione proprietaria dei soggetti antecedente a tale operazione.

2.3: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI OPERATORI

AUDIENZE DEI PRINCIPALI OPERATORI PER UTENTI UNICI (DICEMBRE 2017 – DICEMBRE 2020)

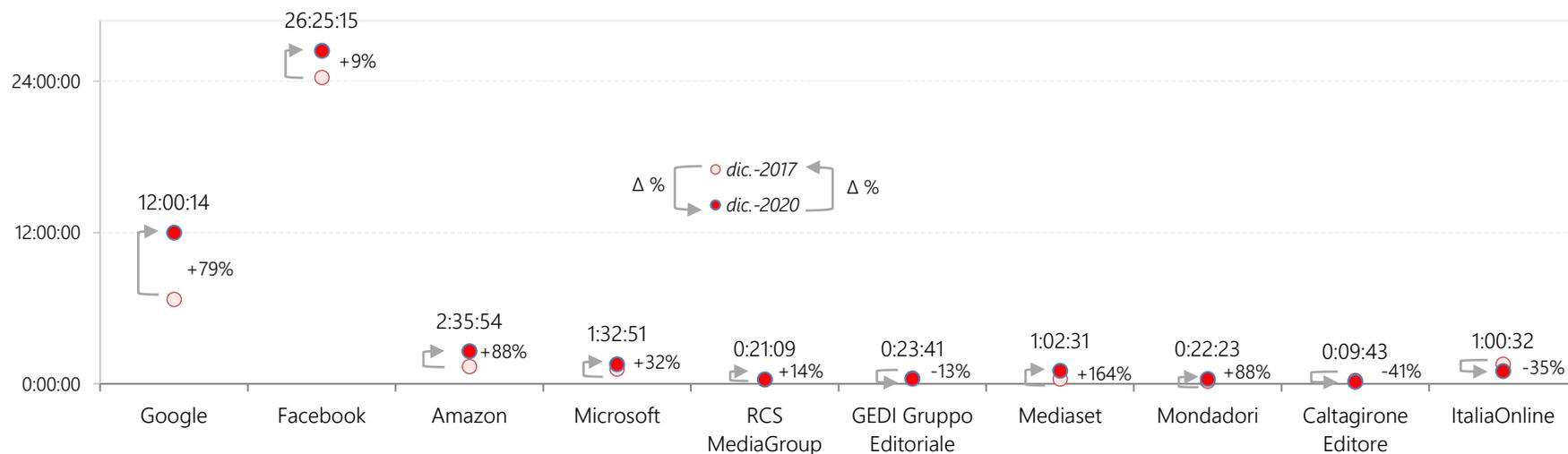
MILIONI DI UTENTI



45 milioni di italiani collegati a internet nel giorno medio di dicembre 2020

TEMPO MEDIO MENSILE DI NAVIGAZIONE PER PERSONA (DICEMBRE 2017 – DICEMBRE 2020)

(hh:mm:ss)



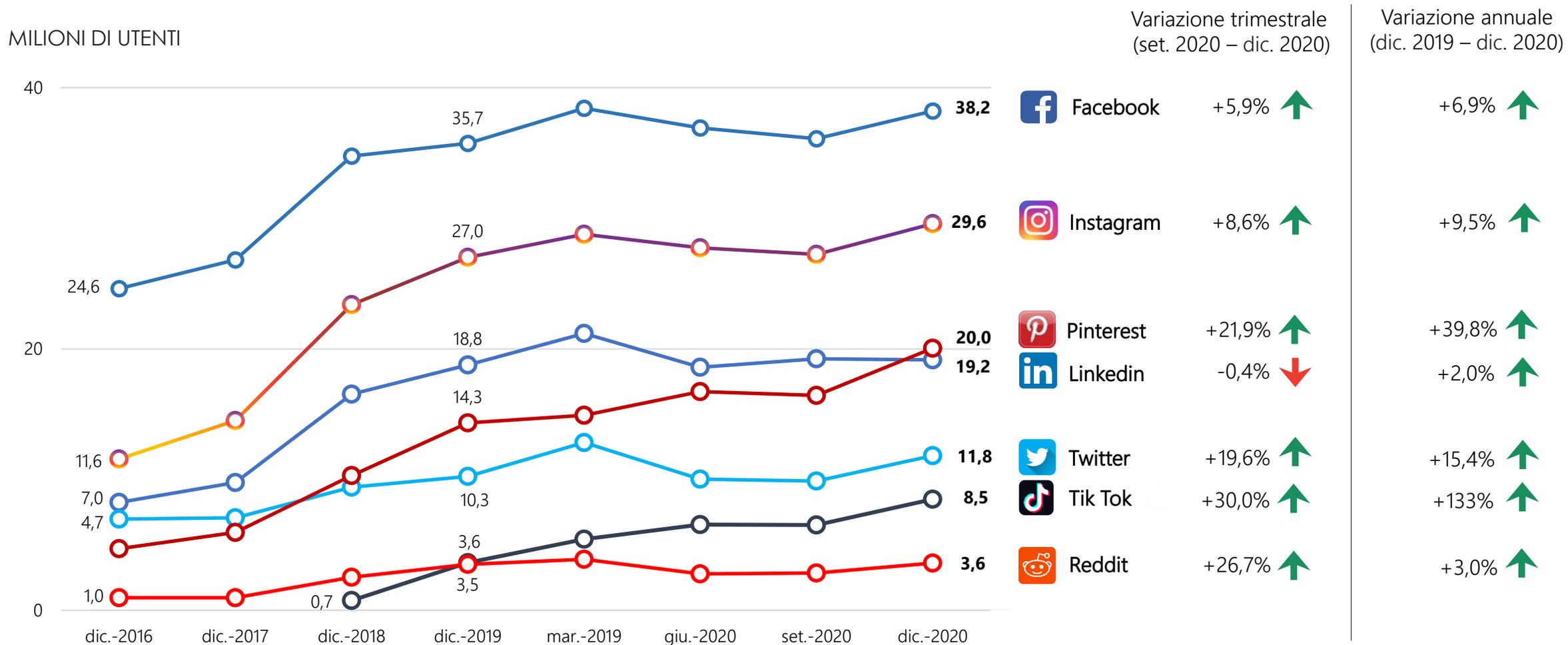
66 ore complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di dicembre 2020

Nota: da marzo 2018, il sistema Audiweb ha adottato una nuova metodologia.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

2.4: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK

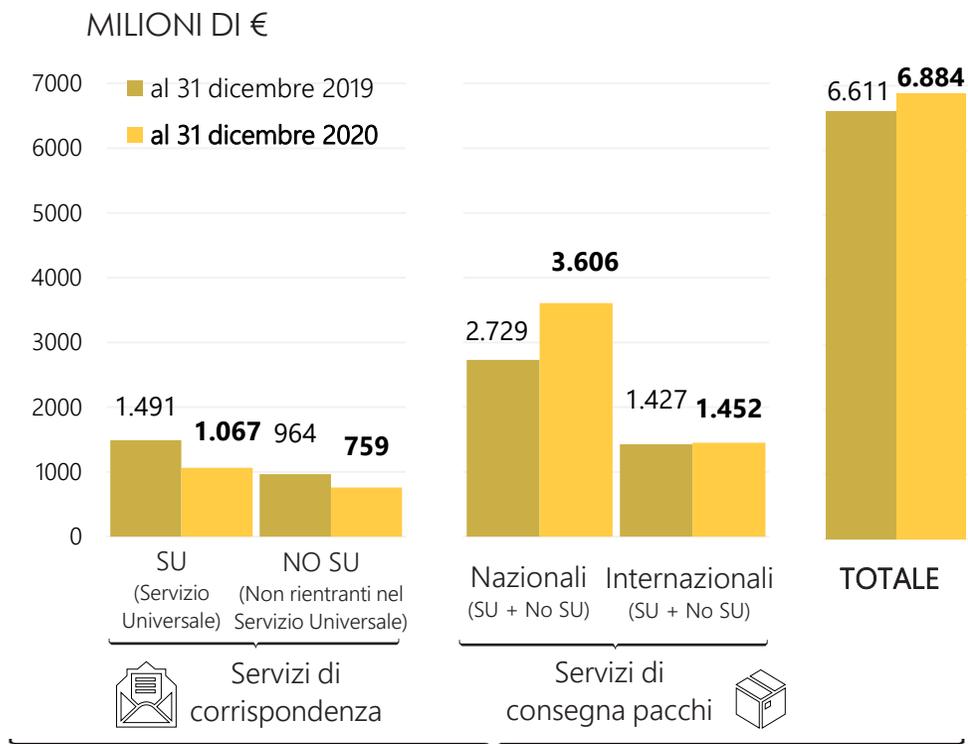
AUDIENZE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK PER UTENTI UNICI (DICEMBRE 2017 – DICEMBRE 2020)



Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

3.1: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI

RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO

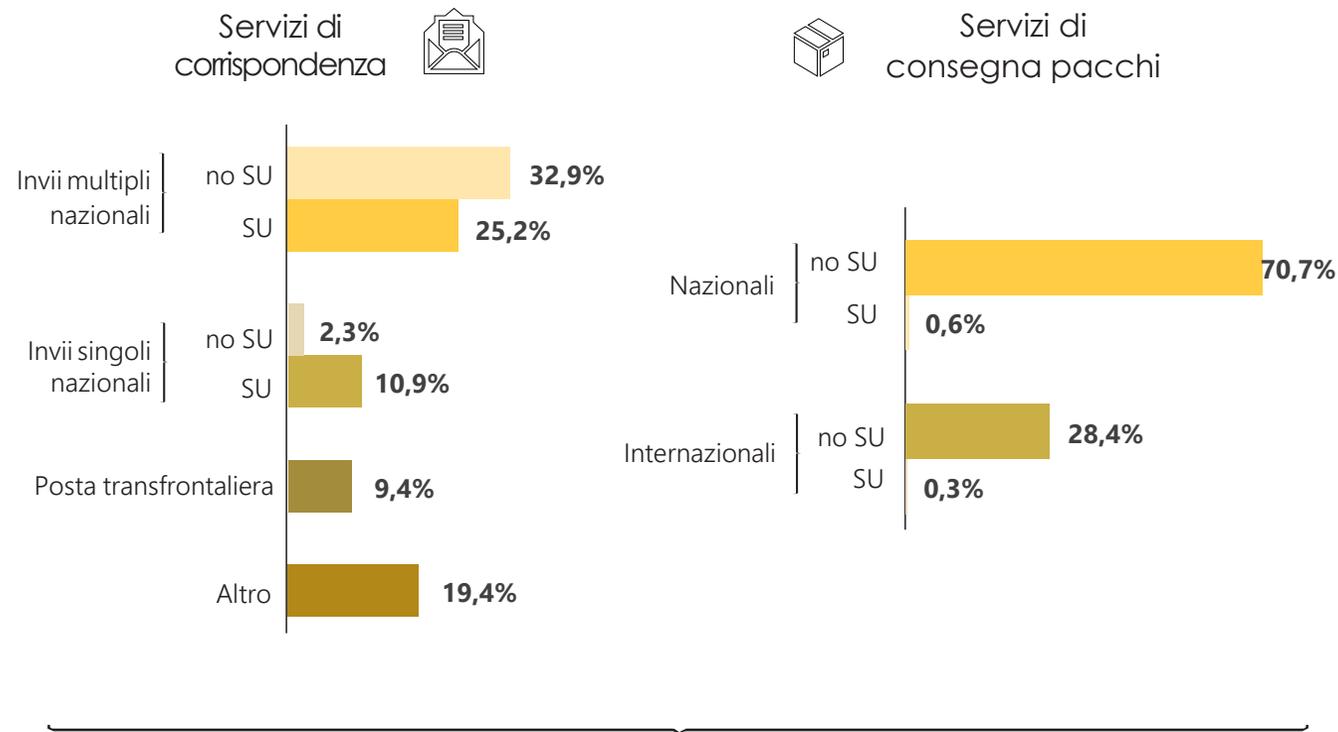


Variazione annuale %
(dicembre 2019 – dicembre 2020)



RIPARTIZIONE DEI RICAVI DA INIZIO ANNO (%)

(al 31 dicembre 2020)



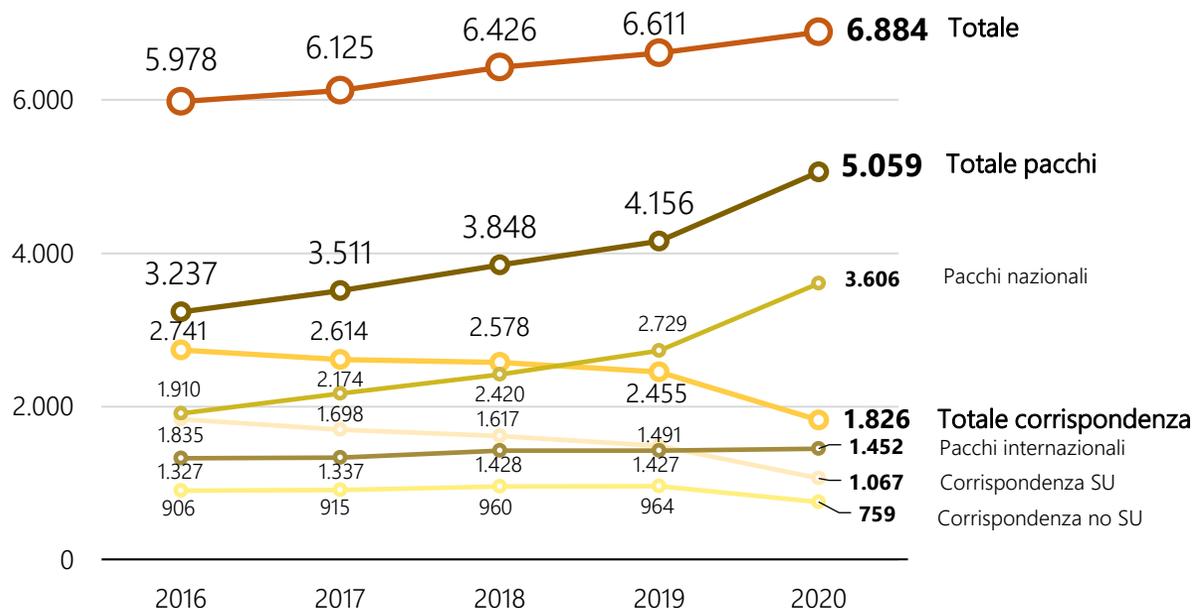
Variazione annuale %
(dicembre 2019 – dicembre 2020)



3.2: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI

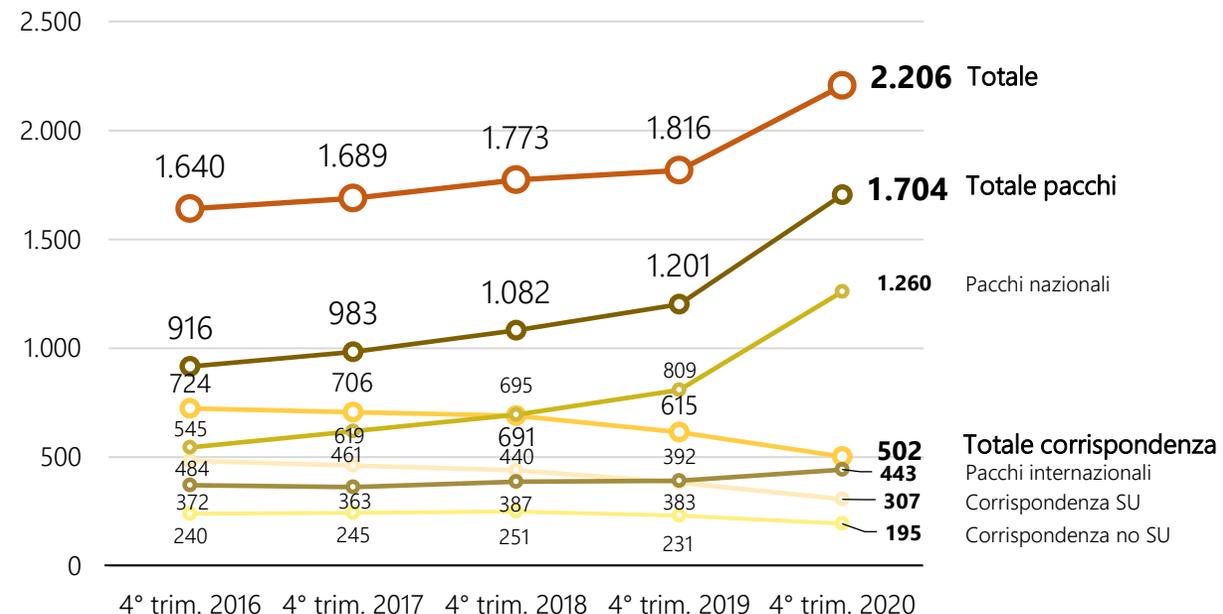
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €



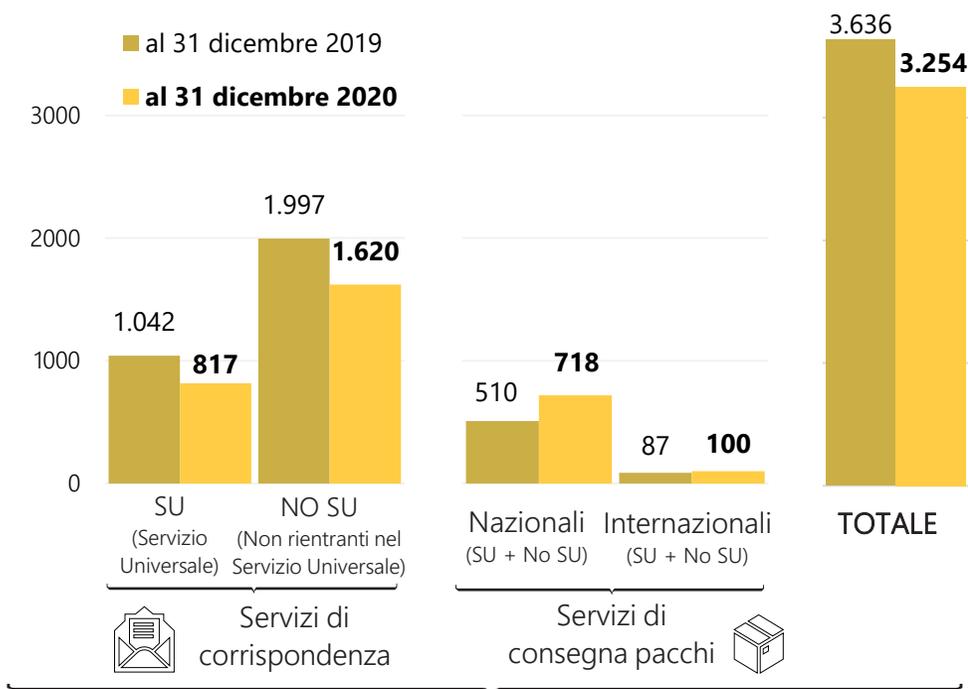
	Variazione (2016 – 2020)	Variazione (2019 – 2020)
Totale:	+15,2% ↑	+4,1% ↑
Servizi di corrispondenza:	-33,4% ↓	-25,6% ↓
- Servizio Universale:	-41,9% ↓	-28,4% ↓
- No Servizio Universale:	-16,2% ↓	-21,3% ↓
Servizi di consegna pacchi:	+56,3% ↑	+21,7% ↑
- Pacchi nazionali:	+88,8% ↑	+32,1% ↑
- Pacchi internazionali:	+9,4% ↑	+1,8% ↑

	Variazione (4° trim. 2016 – 4° trim. 2020)	Variazione (4° trim. 2019 – 4° trim. 2020)
Totale:	+34,5% ↑	+21,5% ↑
Servizi di corrispondenza:	-30,6% ↓	-18,3% ↓
- Servizio Universale:	-36,5% ↓	-19,8% ↓
- No Servizio Universale:	-18,9% ↓	-15,8% ↓
Servizi di consegna pacchi:	+86,0% ↑	+41,8% ↑
- Pacchi nazionali:	+131,5% ↑	+55,8% ↑
- Pacchi internazionali:	+19,3% ↑	+13,0% ↑

3.3: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI VOLUMI

VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI INVII

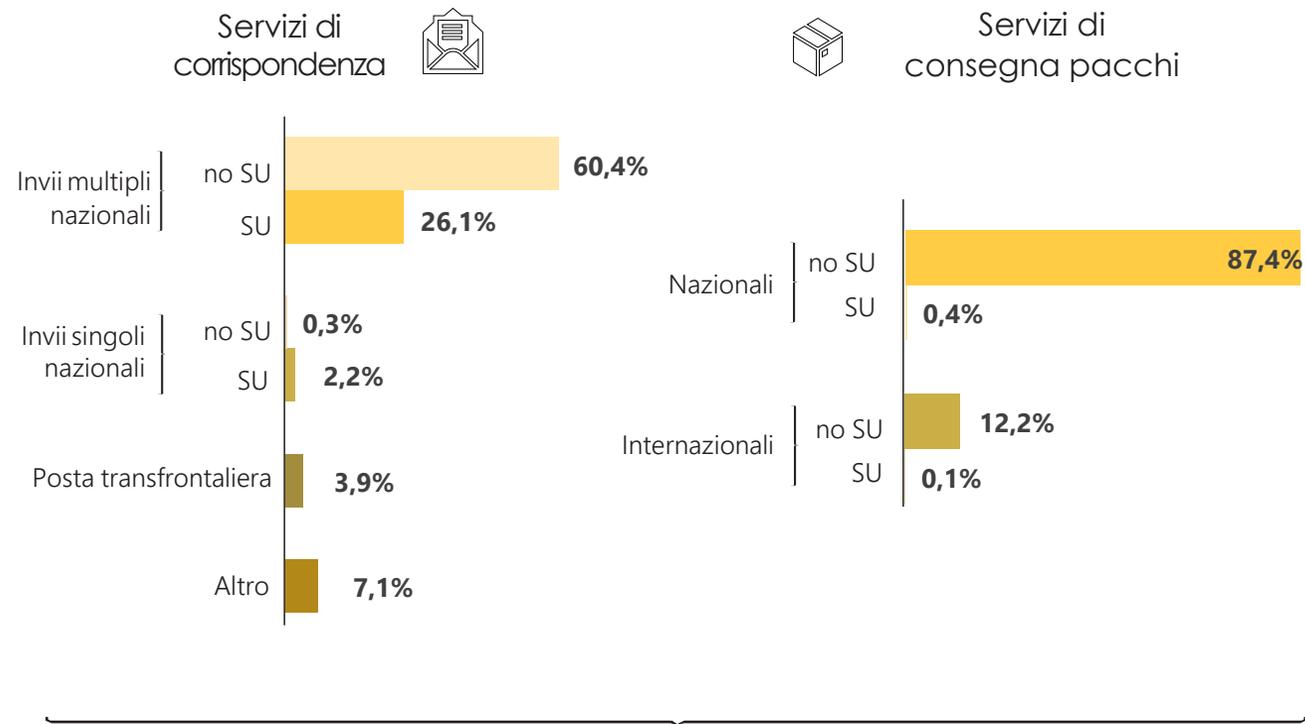


Variazione annuale %
(dicembre 2019 – dicembre 2020)



RIPARTIZIONE DEI VOLUMI DA INIZIO ANNO (%)

(al 31 dicembre 2020)



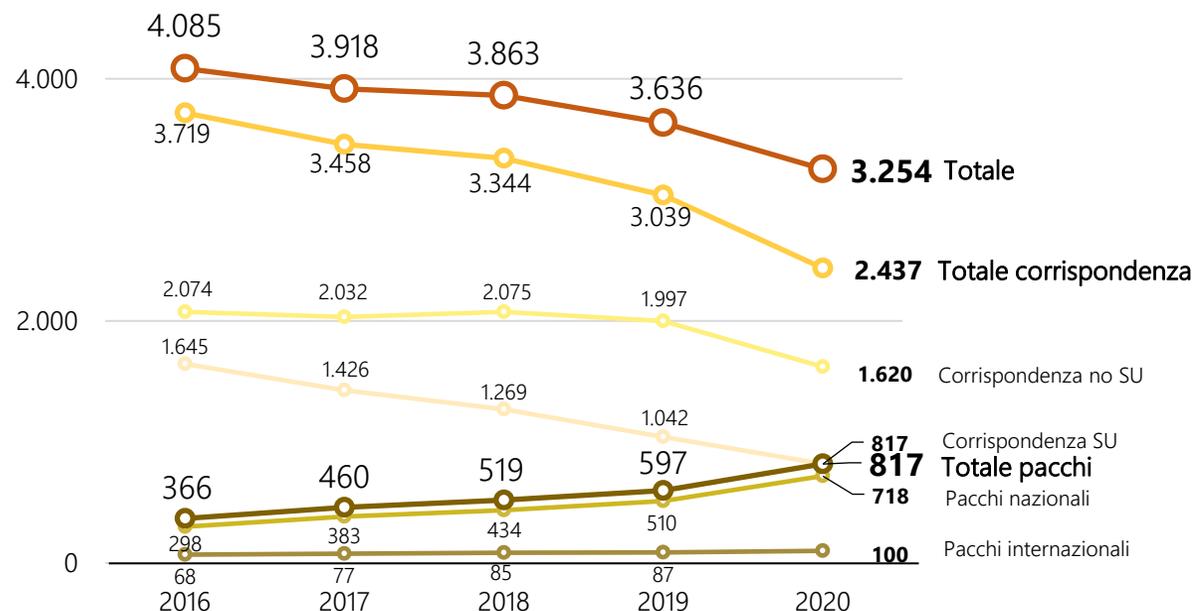
Variazione annuale %
(dicembre 2019 – dicembre 2020)



3.4: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI VOLUMI

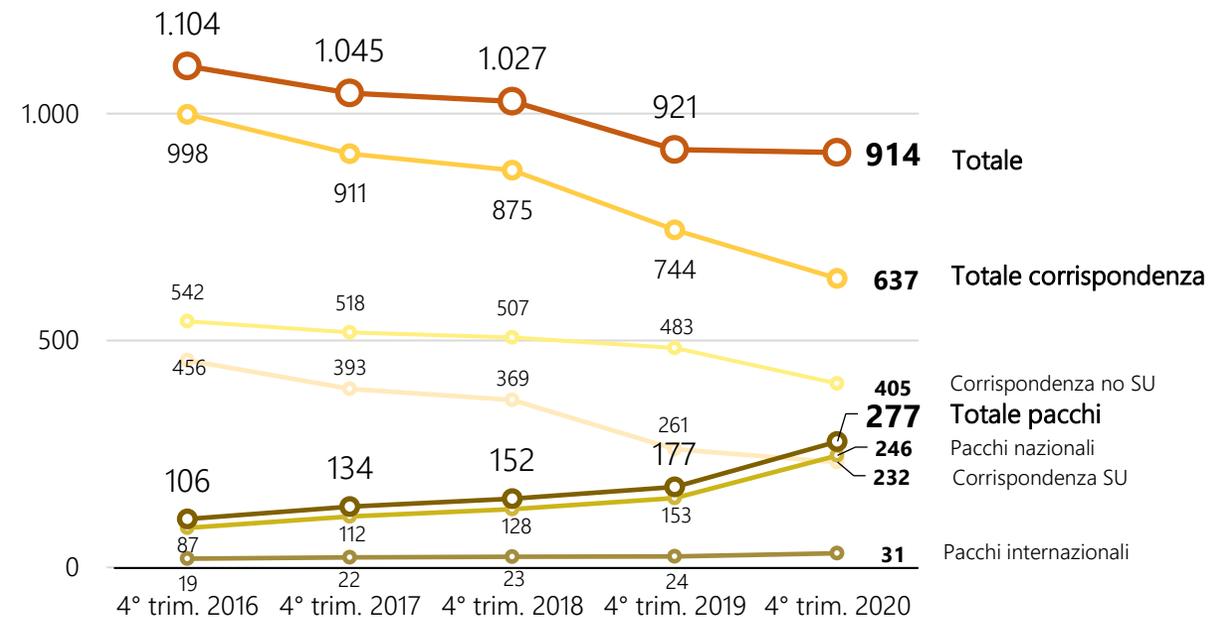
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI INVII



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI INVII



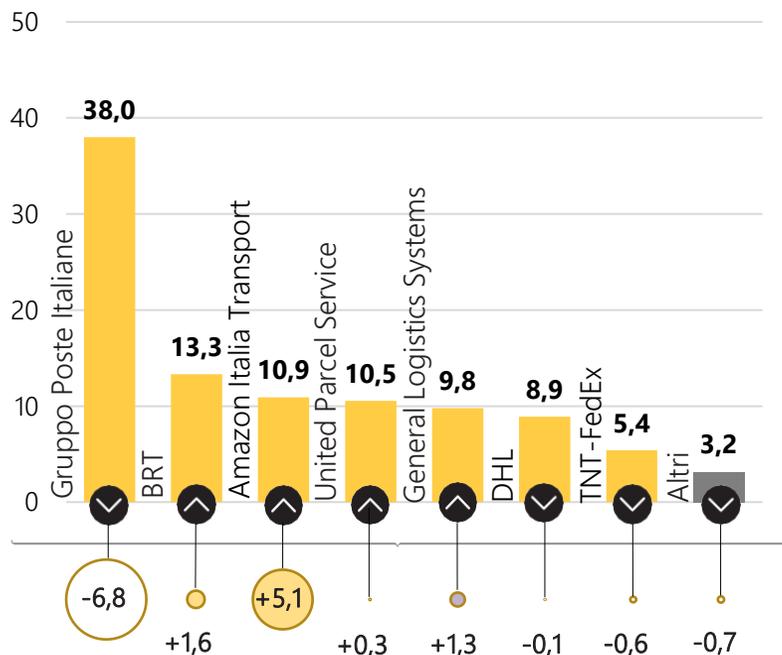
	Variazione (2016 – 2020)	Variazione (2019 – 2020)
Totale:	-20,3% ↓	-10,5% ↓
Servizi di corrispondenza:	-34,5% ↓	-19,8% ↓
- Servizio Universale:	-50,3% ↓	-21,5% ↓
- No Servizio Universale:	-21,9% ↓	-18,9% ↓
Servizi di consegna pacchi:	+123,2% ↑	+36,9% ↑
- Pacchi nazionali:	+140,7% ↑	+40,6% ↑
- Pacchi internazionali:	+46,8% ↑	+14,7% ↑

	Variazione (4° trim. 2016 – 4° trim. 2020)	Variazione (4° trim. 2016 – 4° trim. 2020)
Totale:	-17,2% ↓	-0,7% ↓
Servizi di corrispondenza:	-36,2% ↓	-14,4% ↓
- Servizio Universale:	-49,2% ↓	-11,0% ↓
- No Servizio Universale:	-25,3% ↓	-16,2% ↓
Servizi di consegna pacchi:	+160,7% ↑	+56,7% ↑
- Pacchi nazionali:	+182,9% ↑	+61,2% ↑
- Pacchi internazionali:	+60,5% ↑	+28,4% ↑

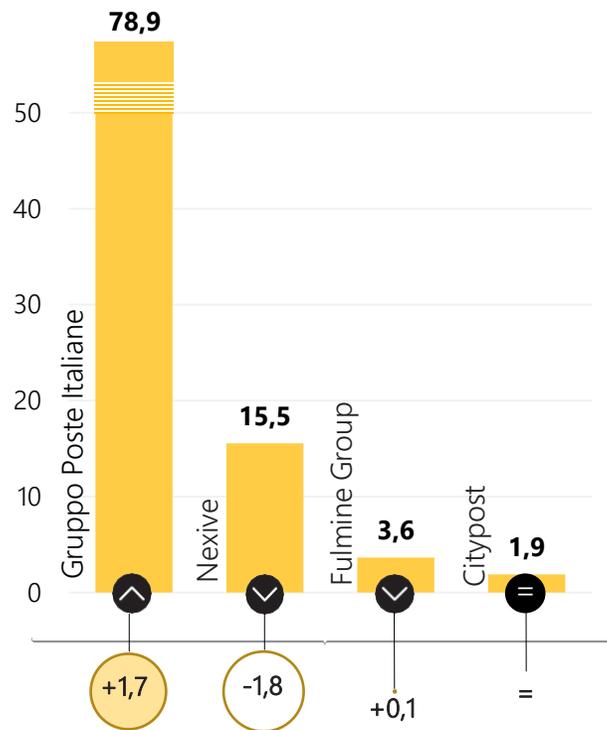
3.5: SERVIZI POSTALI: IL QUADRO CONCORRENZIALE

DICEMBRE 2020

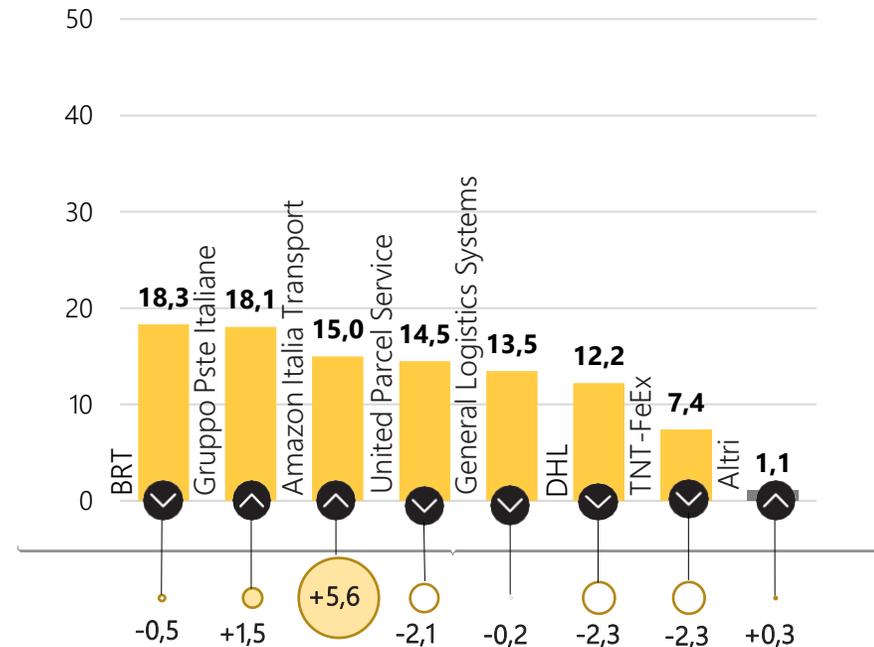
SERVIZI DI CORRISPONDENZA E CONSEGNA PACCHI



SERVIZI DI CORRISPONDENZA NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



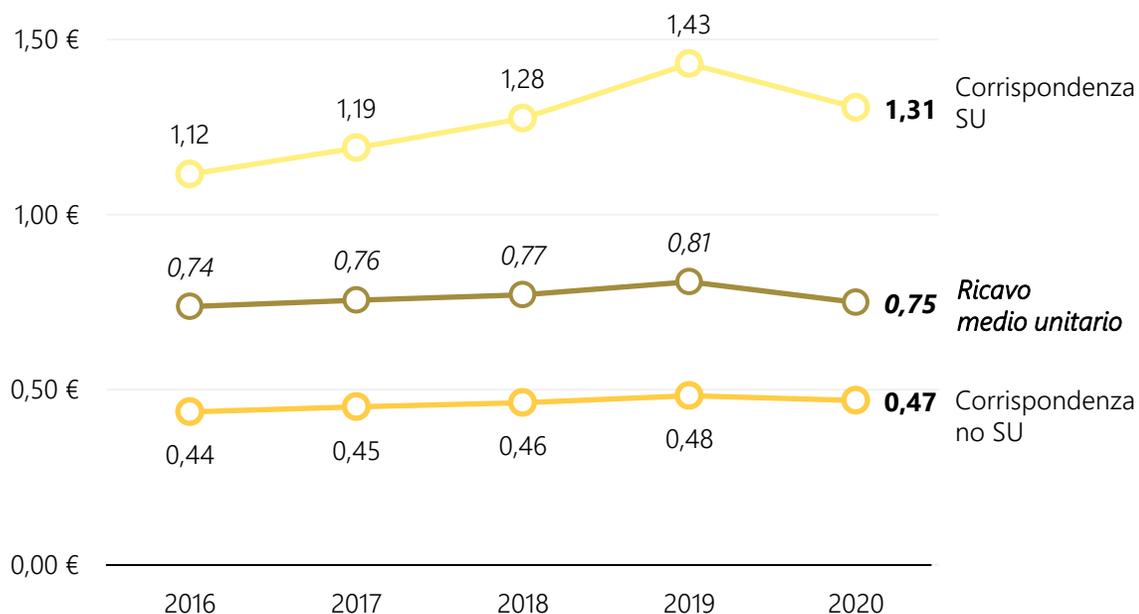
SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



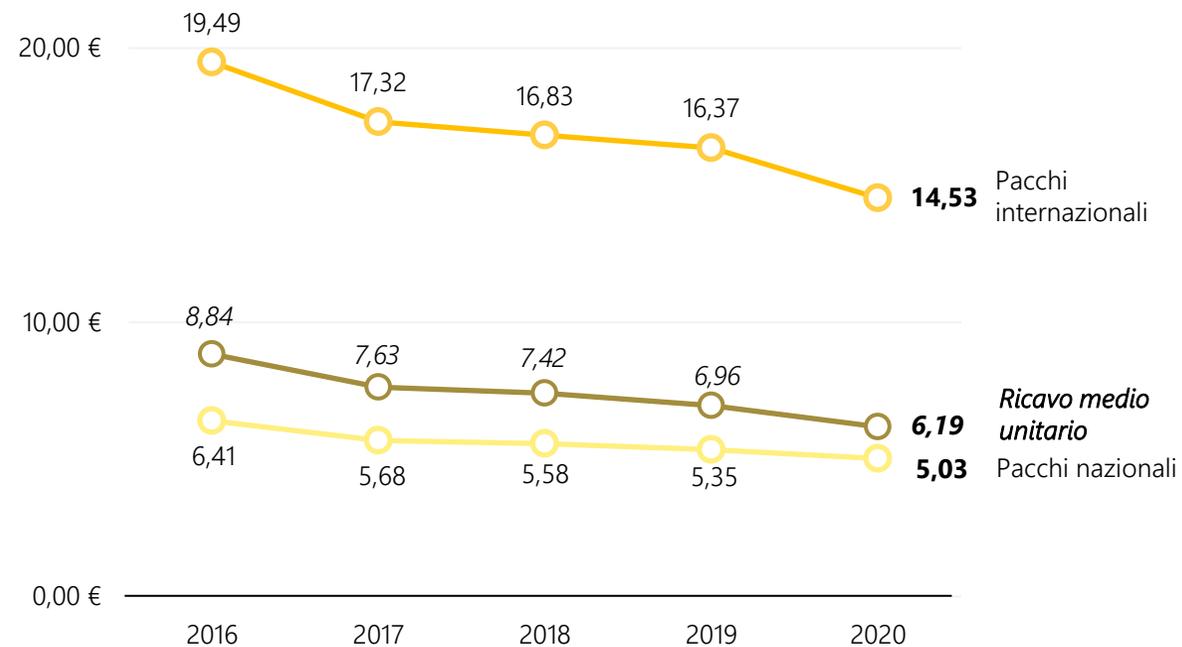
Differenza vs. dicembre 2019
(punti percentuali)

3.6: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI

SERVIZI DI CORRISPONDENZA



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI

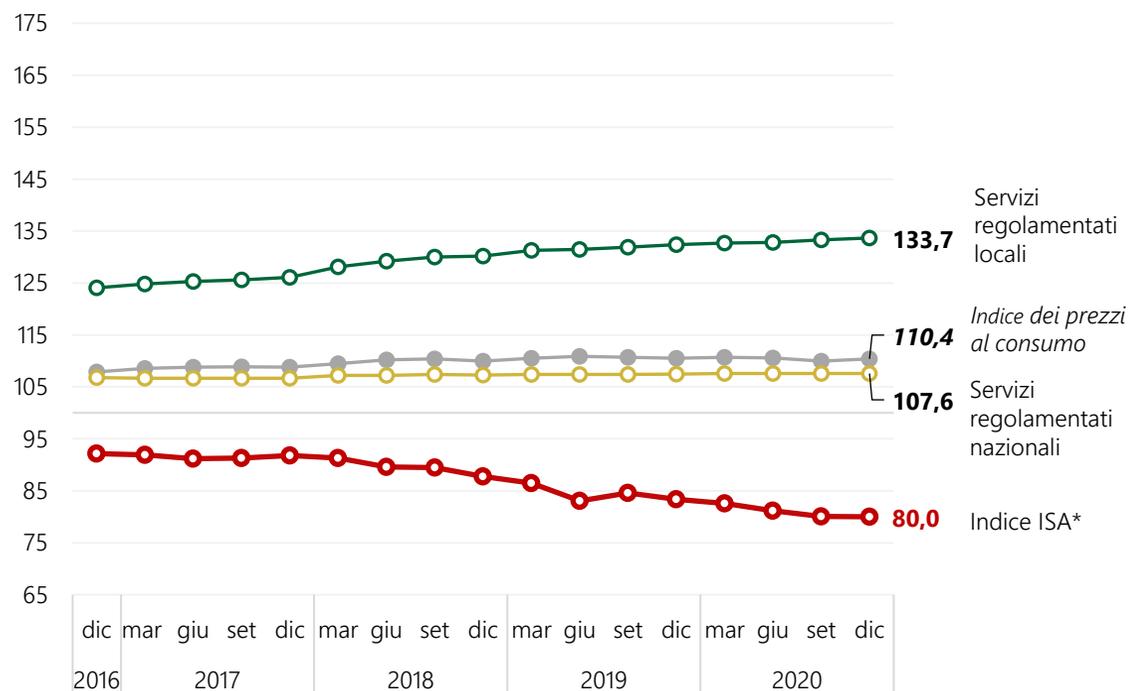


	Variazione (2016 – 2020)	Variazione (2019 – 2020)
Ricavo medio unitario:	+1,7% ↑	-7,3% ↓
Corrispondenza SU:	+17,0% ↑	-8,8% ↓
Corrispondenza no SU:	+7,3% ↑	-3,0% ↓

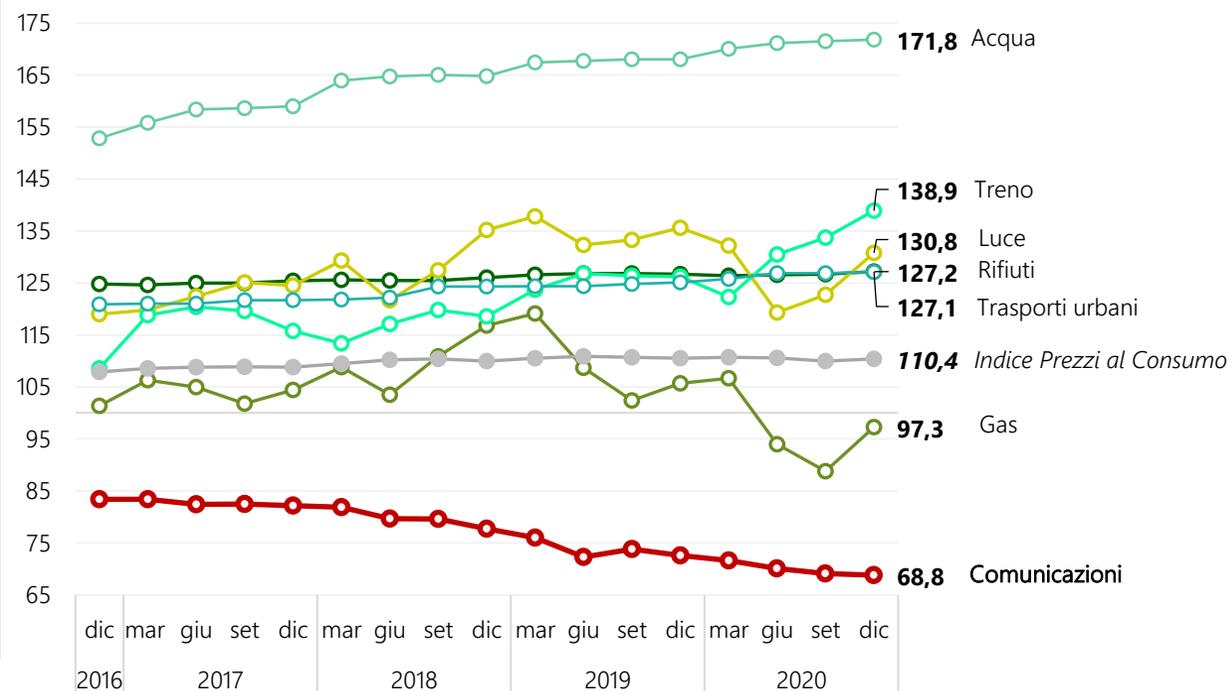
	Variazione (2016 – 2020)	Variazione (2019 – 2020)
Ricavo medio unitario:	-30,0% ↓	-11,1% ↓
Pacchi internazionali:	-25,4% ↓	-11,2% ↓
- SU:	-16,3% ↓	+0,0% =
- No SU:	-25,3% ↓	-11,2% ↓
Pacchi nazionali:	-21,6% ↓	-6,0% ↓
- SU:	-2,5% ↓	-6,5% ↓
- No SU:	-21,7% ↓	-6,0% ↓

4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)

INDICI PREZZI GENERALI



INDICI PREZZI UTILITIES



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
ISA (Indice Sintetico Agcom):	-13,2% ↓	-4,1% ↓
Indice dei prezzi al consumo:	+2,3% ↑	-0,1% ↓
Servizi regolamentati locali:	+7,7% ↑	+1,0% ↑
Servizi regolamentati nazionali:	+0,7% ↑	+0,1% ↑

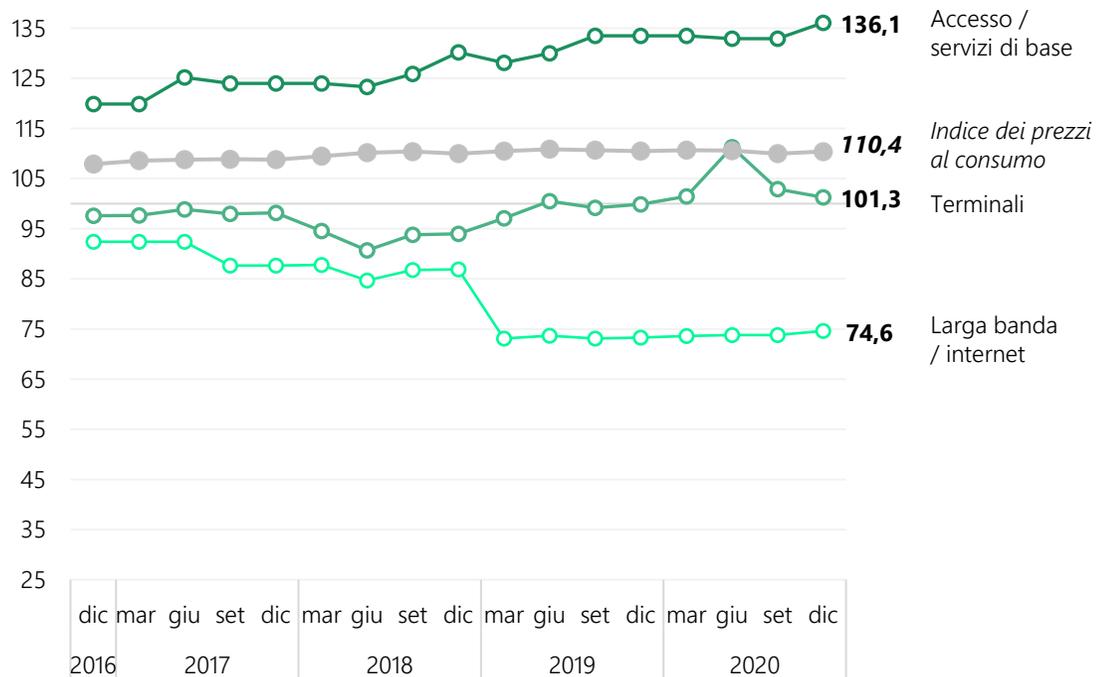
	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Acqua (04.4.1):	+12,4% ↑	+2,3% ↑	Treno (07.3.1):	+27,9% ↑
Rifiuti (04.4.2):	+1,9% ↑	+0,4% ↑	Trasporti urbani (07.3.2.1.1):	+5,1% ↑
Luce (04.5.1):	+9,9% ↑	-3,5% ↓	Comunicazioni (08):	-17,5% ↓
Gas (04.5.2):	-4,0% ↓	-7,9% ↓		-5,2% ↓

(*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

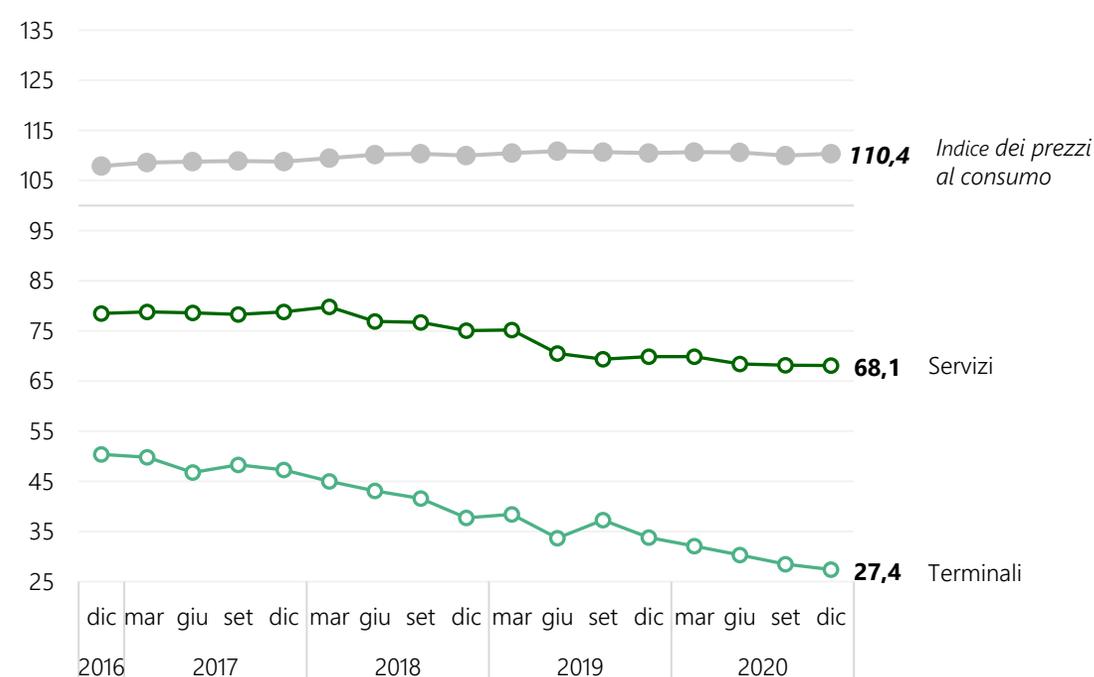
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)

INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA



INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

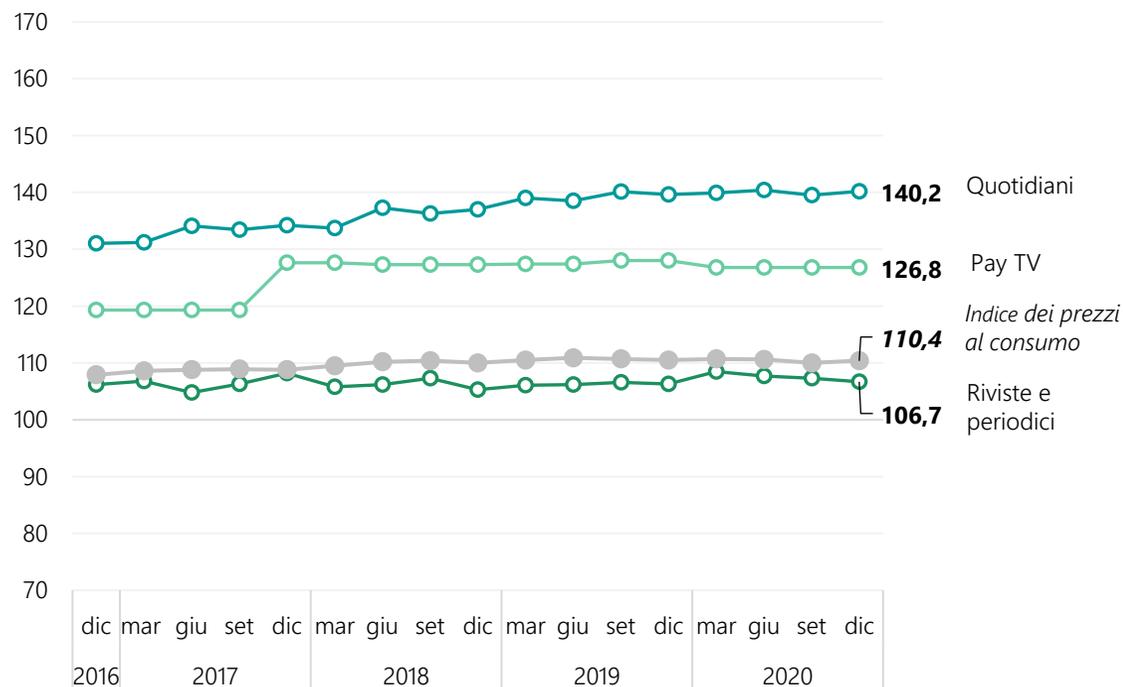
	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Accesso / servizi di base (08.3.0.1):	+13,5% ▲	+1,9% ▲
Terminali (08.2.0.1):	+3,8% ▲	+1,4% ▲
Larga banda / internet (08.3.0.3.0.07):	-19,3% ▼	+1,8% ▲

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Servizi (08.3.0.2):	-13,2% ▼	-2,6% ▼
Terminali (08.2.0.2):	-45,6% ▼	-18,9% ▼

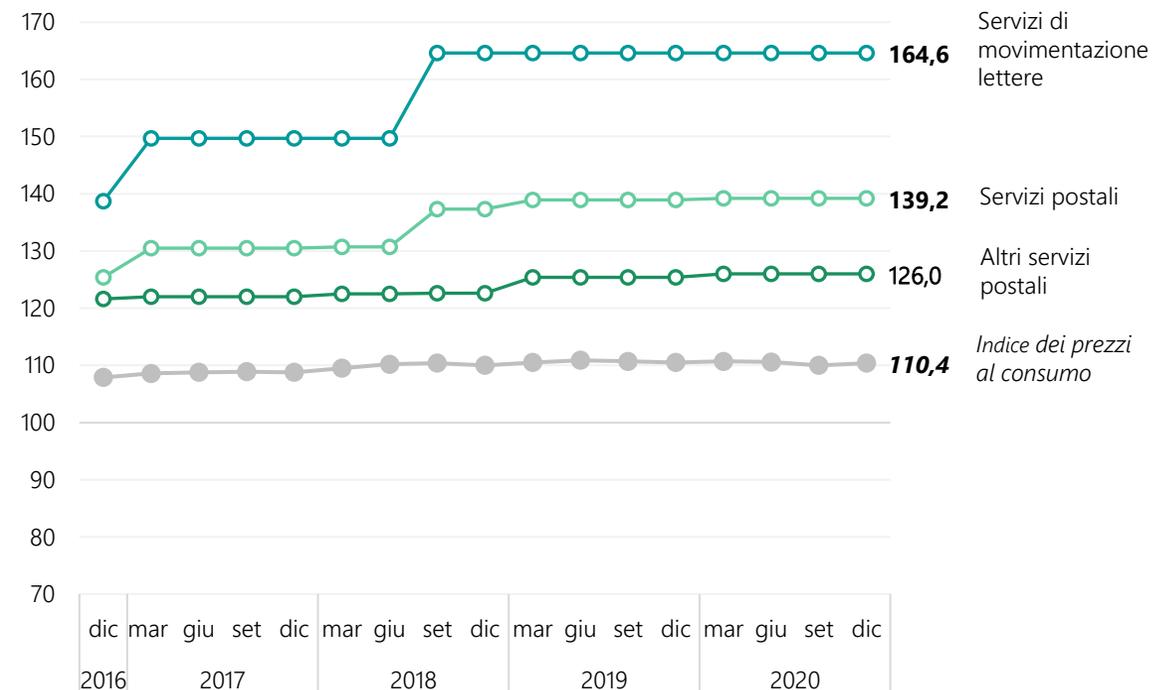
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)

INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variatione (ultimi 4 anni)	Variatione (ultimo anno)
Quotidiani (09.5.2.1.0):	+7,0% ▲	+0,4% ▲
Pay TV (09.4.2.3.0.02):	+6,3% ▲	-0,9% ▼
Riviste e periodici (09.5.2.2.0):	+0,5% ▲	+0,4% ▲

	Variatione (ultimi 4 anni)	Variatione (ultimo anno)
Servizi postali (08.1):	+11,0% ▲	+0,2% ▲
Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):	+18,7% ▲	=
Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):	+3,6% ▲	+0,5% ▲

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

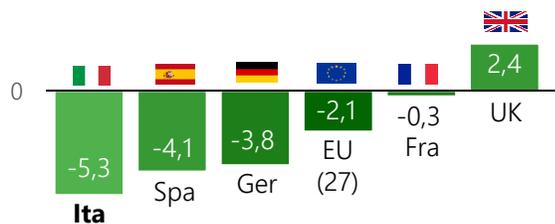
4.4 PREZZI: DINAMICHE IN EUROPA

TELECOMUNICAZIONI

(COICOP 08.2 - 08.3)

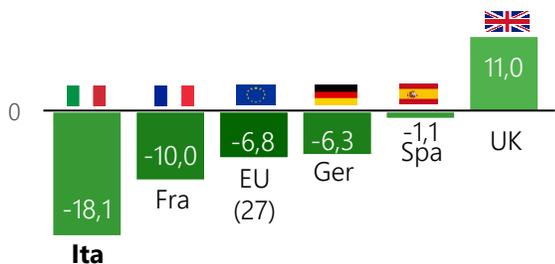
**Variazione %
(1 anno)**

dic. 2019
-
dic. 2020



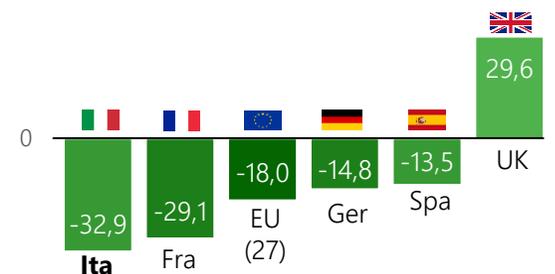
**Variazione %
(5 anni)**

dic. 2015
-
dic. 2020



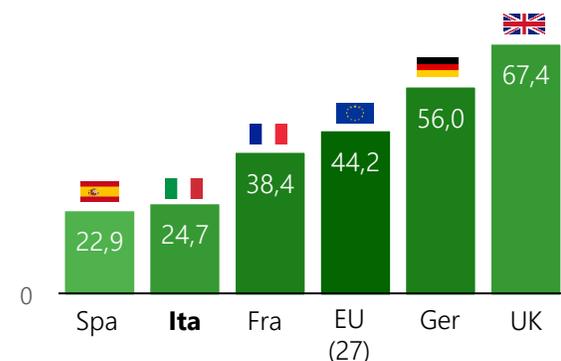
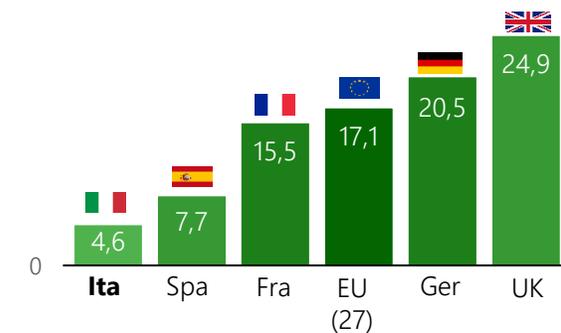
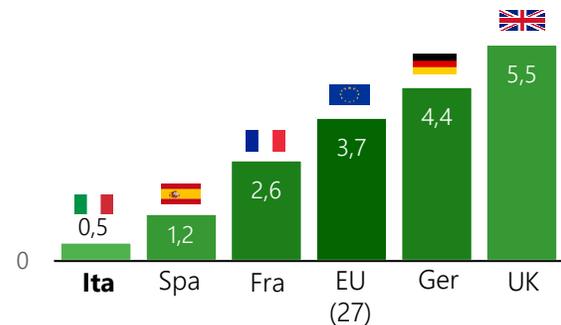
**Variazione %
(10 anni)**

dic. 2010
-
dic. 2020



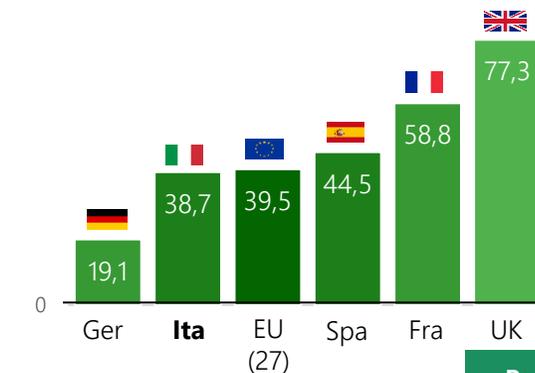
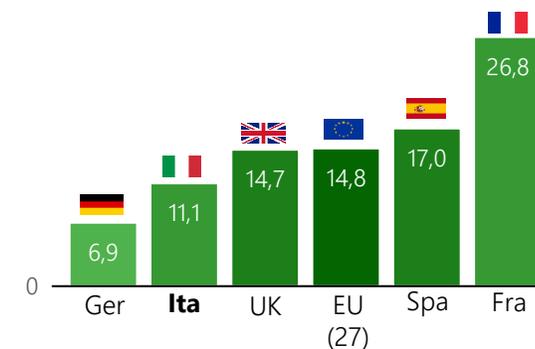
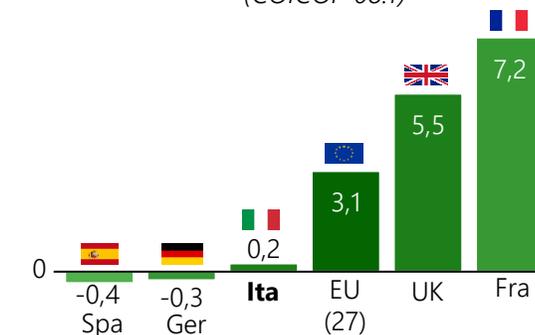
QUOTIDIANI E PERIODICI

(COICOP 09.5.2)



SERVIZI POSTALI

(COICOP 08.1)





OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 1/2021

Servizio Economico Statistico
segreteria.ses@agcom.it

Roma

Via Isonzo 21/b -00198

Napoli

Centro Direzionale Isola B5 -80143