



Comunicato stampa

Selectra apre una sede a Salerno, acquisisce il portale competitor Tagliabolletta.it e continua le assunzioni

Selectra si conferma un'azienda in continua evoluzione, attenta all'innovazione e pronta ad investire sulle persone. Con l'apertura di una nuova sede a Salerno, l'acquisizione del portale competitor tagliabolletta.it e l'aggiunta di nuovi servizi legati al mondo assicurativo, per il 2023 Selectra prevede nuove assunzioni e nuove opportunità di crescita.

Roma, 22 marzo 2023 - Una nuova sede a Salerno, che si affianca allo storico headquarter romano, nuove posizioni aperte tra Lazio e Campania e l'acquisizione del competitor Tagliabolletta.it: [Selectra](#) ha avviato un 2023 che sarà caratterizzato anche da nuovi servizi a disposizione dei suoi utenti.

Lanciata a Roma nel 2015 su iniziativa di due giovani imprenditori, Antoine Arel e Niccolò Carlieri, Selectra offre un servizio gratuito che aiuta i consumatori a confrontare le offerte e a risparmiare sui loro contratti di luce, gas e internet. Oggi la società conta oltre 150 dipendenti con un'età media appena sopra i 30 anni, avendo inoltre registrato nel 2022 un aumento del 26% rispetto alla media occupazionale del 2021. Una crescita che non accenna a fermarsi: per il 2023 Selectra ha già aperto [nuove posizioni](#), con l'obiettivo di assumere circa 10 nuovi collaboratori al mese, tra consulenti commerciali Inbound, ma anche specialisti HR, Marketing, Tech ecc.

Selectra è dunque diventata punto di riferimento nel settore energia, soprattutto in un momento storico in cui i prezzi delle materie prime e dell'energia gravano sulle bollette dei consumatori. **Chiave del successo** è l'utilità del servizio offerto: grazie a **algoritmi proprietari** e a **servizi di consulenza telefonica**, via chat o mail, Selectra permette ai consumatori di confrontare le offerte di luce, gas e internet presenti sul mercato e risparmiare.

Proprio con l'intento di ampliare i propri servizi e continuare a offrire agli utenti una consulenza sempre più completa, Selectra ha **acquisito** il competitor "[Tagliabolletta.it](#)", un portale orizzontale dedicato alle utenze di casa con grande vocazione alla sostenibilità.

Selectra aggiunge anche nuovi servizi: si apre al mondo assicurativo con un [portale dedicato](#), offrendo così uno spazio in cui poter valutare tutte le proposte delle assicurazioni RC auto e individuare la più adatta e conveniente. Oltre a questo, data la crescente sensibilità ambientale dei consumatori che si affianca alla necessità di trovare nuove soluzioni al caro bollette, Selectra ha lanciato anche una [sezione dedicata al fotovoltaico](#), dove è possibile consultare guide e approfondimenti e soprattutto **richiedere preventivi per l'installazione di impianti fotovoltaici** di ogni tipo e per qualunque tipo di abitazione.

"Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti in questi ultimi mesi, particolarmente turbolenti a causa della situazione geopolitica: in ambito forniture gas e luce crediamo sia stato fondamentale per i consumatori avere un gruppo di esperti sempre a disposizione. Rispetto al nostro team di lavoro siamo fieri di come abbiamo superato le difficoltà di questi ultimi anni senza mai ridurre la qualità del nostro servizio e per di più espandendoci e continuando a investire.", spiegano Antoine Arel e Niccolò Carlieri, co-fondatori di Selectra.

Lo dimostrano anche i dati: il traffico sui portali web di Selectra è cresciuto dell'82% tra il 2021 e il 2022. *"Per il 2023 - aggiungono Arel e Carlieri - abbiamo in serbo grandi novità, tra cui l'apertura di una terza sede, con l'intento di affiancare sempre più consumatori, aiutandoli a risparmiare e rendendoli più consapevoli nel compiere le scelte migliori sia dal punto di vista economico che etico e ambientale"*.

Selectra (selectra.net) è un servizio che aiuta privati e aziende a scegliere il loro fornitore di luce, gas, telefonia e internet. Mette a disposizione dei consumatori un servizio personalizzato e gratuito, selezionando le proposte più adatte alle loro esigenze ed accompagnandoli nella gestione delle pratiche contrattuali.

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Selectra Italia

Maria Zonova | +39 342 147 75 22 | maria.zonova@selectra.net