



Mercato Libero: con il nuovo servizio Selectra Rating le migliori offerte hanno il 10 in pagella

- *Con la fine del Mercato Tutelato per gas e luce, gli italiani sono alla ricerca delle offerte migliori a cui passare*
- *Con **Selectra Rating**, grazie a una metodologia valutativa basata su sei fattori che assegna un punteggio da 1 a 10, è possibile individuare la fornitura più adatta alle proprie esigenze*

Con la chiusura del **Mercato Tutelato** - a gennaio per il gas e a luglio per la luce - gran parte dei contratti attivi transiteranno verso il **Mercato Libero**. Senz'altro **questo è il momento giusto per guardarsi intorno** e valutare le diverse opzioni per sottoscrivere **un'offerta adatta alle proprie esigenze**, assicurarsi così condizioni più convenienti e ottenere eventuali benefit, scontistiche o bonus.

Proprio per questo [Selectra](#), il servizio che confronta gratuitamente le offerte di gas, luce e Internet, ha realizzato un nuovo strumento, pensato per rispondere alle esigenze dei consumatori: [Selectra Rating](#), è disponibile sul sito [mercato-libero.it](#), e permette di valutare le offerte sul mercato grazie a **un punteggio da 1 a 10**.

La scala di valutazione non tiene conto solamente dei prezzi ma anche, grazie a un algoritmo dedicato, di **altri fattori principali**: l'ammontare della quota fissa, la presenza e le proporzioni di bonus e sconti, il numero dei canali messi a disposizione dall'assistenza clienti, le recensioni di chi è già cliente, i servizi aggiuntivi inclusi.

*“Con Selectra Rating la scelta dell’offerta è disegnata su misura per ogni tipologia di consumatore” - spiega **Flavia Masci, Responsabile Energia di Selectra Italia** - “Abbiamo approntato una nuova metodologia valutativa per classificare le offerte dei principali fornitori del mercato libero: non consideriamo solamente il prezzo finale ma analizziamo anche i servizi aggiuntivi offerti dal gestore, come sconti, abbonamenti Pay TV o assicurazioni per la casa, e molti altri parametri che fanno la differenza*

quando si cerca l'offerta ideale. Selectra Rating è solo l'ultimo degli strumenti che mettiamo a disposizione attraverso il portale mercato-libero.it sviluppato per aiutare i consumatori in questo periodo di transizione”.

Ai diversi fattori che determinano la posizione dell'offerta in Selectra Rating, viene assegnato un punteggio secondo uno schema ben preciso: il **prezzo dell'energia, calcolato attraverso l'Indice Selectra**, ha un peso di **30 punti**, mentre sono **25** quelli per la **quota fissa** e **18 il punteggio per bonus e sconti**. Anche l'attenzione verso il cliente ha un peso sostanziale nella graduatoria, logicamente influenzata dalle recensioni lasciate sulle varie piattaforme online. Di conseguenza, vengono conteggiati **17 punti per l'efficienza e il numero dei canali di contatto del customer service**, **5 per le recensioni dei clienti** e altrettanti **5 per i servizi aggiuntivi inclusi** nell'offerta. I punteggi sono aggiornati quotidianamente in base alle variazioni delle offerte.

Selectra ha inoltre stilato la classifica TOP 10 dei migliori fornitori luce e gas sulla base del nuovo servizio di rating:

mercato-libero.it/migliore-offerta-luce-selectra-rating

Selectra (selectra.net) è un servizio che aiuta privati e aziende a scegliere il loro fornitore di luce, gas, telefonia e internet. Mette a disposizione dei consumatori un servizio personalizzato e gratuito, selezionando le proposte più adatte alle loro esigenze ed accompagnandoli nella gestione delle pratiche contrattuali.

Ufficio stampa Selectra Italia

Press Play - Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Matteo Nardi | + 39 333 5687925 | matteo@agenziapressplay.it

Martina Moretti | +39 391 1724975 | martina.moretti@agenziapressplay.it

Irene Romani | +39 329 5487842 | irene.romani@agenziapressplay.it

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Selectra Italia

Maria Zonova | +39 342 147 75 22 | maria.zonova@selectra.net