



Earth Day, studio Selectra: aumenta in Italia la percentuale delle offerte green per luce e gas

I fornitori riducono il parco offerte, ma lasciano quelle green

- *Sul Mercato Libero, oltre 9 offerte di energia elettrica su 10 sono "verdi", in aumento rispetto al 2021.*
- *Per il gas, di fronte ad una riduzione del totale delle offerte disponibili per i consumatori, quelle con l'impegno ambientale passano dal 13% al 33%.*
- *Sostenibile e più conveniente: per la luce l'offerta "verde" fa risparmiare il 2%, per il gas il risparmio sale all'11%.*

Roma, 19 aprile 2022 - **In Italia oltre 9 offerte di energia elettrica su 10 sono "green"**, in aumento rispetto all'80% del 2021. Ancora più evidente il **balzo delle offerte green per quanto riguarda il gas**, che salgono a quota 33%, mentre fino ad un anno fa erano appena il 13%. **Migliora anche l'impegno ambientale dei trader**: i fornitori "green", ovvero quelli che hanno almeno l'80% di offerte verdi nel loro portafoglio, raggiungono l'80%, contro il 73% del 2021.

È quanto emerge dallo studio annuale sulle offerte green, giunto alla terza edizione, condotto - in occasione della **Giornata Mondiale della Terra** che si celebra il 22 aprile - da **Selectra** (selectra.net), **l'azienda che mette a confronto le tariffe di luce, gas e internet**. Selectra ha infatti messo a confronto le proposte commerciali sul Mercato Libero dell'energia dei principali fornitori italiani, per capire cosa offrono a chi sta cercando di rendere più sostenibili i propri consumi di luce e gas¹.

"Bisogna senz'altro segnalare l'andamento del numero di offerte proposte sul mercato dai maggiori fornitori monitorati in questo triennio", sottolinea **Antoine Arel, co-fondatore di Selectra Italia**. "Se tra il 2020 e il 2021 c'era stato un aumento delle proposte commerciali, tra il 2021 e il 2022 notiamo un calo drastico: **le offerte luce disponibili sono passate da 102 a 63 e quelle gas da 93 a 55.**

¹ Selectra ha analizzato 63 offerte luce e 55 offerte gas dei 25 principali fornitori italiani che complessivamente detengono una quota del mercato superiore al 70% sul Mercato Libero.

Tuttavia, la **percentuale di offerte green aumenta**: i fornitori scelgono quindi di tagliare le proposte commerciali 'classiche' ma lasciano quelle con una componente ecosostenibile. Di conseguenza, anche i consumatori sono spinti sempre di più a valutare e conoscere le offerte verdi, che risultano tra l'altro **leggermente meno care**: un fattore che acquisisce un'importanza particolare di fronte all'aumento di vertiginoso prezzi di energia elettrica e del gas cui abbiamo assistito negli ultimi mesi".

OFFERTE LUCE E GAS GREEN IN ITALIA



Aumenta la percentuale delle offerte verdi per la luce - Le [offerte verdi](#) per la luce, emerge dall'analisi di Selectra, oggi **rappresentano il 92% del totale, in aumento rispetto all'80% registrato nel 2021**: in particolare, l'82,5% ha il rispetto dell'ambiente incluso nel prezzo e il 9,5% opzionale. Di fronte ad una generale e notevole riduzione del parco offerte, i fornitori hanno dunque preferito tenere quelle green.

Guardando ai fornitori infatti, si nota che tutti hanno almeno un'offerta verde nel loro portafoglio, con una origine da fonti rinnovabili o con la compensazione delle emissioni CO2 tramite crediti verdi. Il **96% propone almeno un 50% di offerte verdi**, mentre la percentuale di chi ha almeno l'80% di offerte di questo tipo nel proprio portafoglio **è salita dal 73% nel 2021 all'80% nel 2022**.

Per quanto riguarda i costi, chi opta per un'offerta green paga l'energia a livelli ben superiori agli anni precedenti, a causa della crisi che coinvolge tutto il settore energetico, ma c'è una buona notizia: si risparmia mediamente il 2% sul prezzo materia prima rispetto a chi sceglie un'offerta non green. Il risparmio in questo momento è tuttavia meno evidente rispetto al 2021, quando sfiorava il 12%.

Il gas diventa più verde - Secondo l'analisi di Selectra, ci sono interessanti novità per quanto riguarda le offerte verdi per il gas. Nonostante il gas naturale, o gas metano, per natura sia un combustibile fossile, esistono alcune alternative che aiutano a rendere più sostenibili anche le forniture di gas.

Nel 2022 **le offerte "verdi"** che possono prevedere, ad esempio, la **compensazione delle emissioni CO2 tramite crediti verdi** generati da progetti a impatto positivo sull'ambiente, la messa a dimora di **alberi attraverso piattaforme dedicate**, o ancora la presenza di gas proveniente da fonti rinnovabili, **rappresentano il 33% del totale**, mentre lo scorso anno erano solo il 13%. Il 33% delle offerte green è composto da un 18,5% di offerte con la sostenibilità inclusa nel prezzo e da un 14,5% dove è opzionale. In netto aumento anche la percentuale dei trader **"green" con oltre l'80% di offerte verdi**, che passano dall'8 al 32%, e quelli che propongono ai clienti almeno un'offerta verde aumentano dal 27% al 44%. Rimane invece invariata rispetto all'anno scorso la situazione con le proposte commerciali di **biometano** che permette di produrre energia a partire dai rifiuti organici: ad oggi, sono proposte solo da un solo fornitore tra quelli monitorati.

La scelta green per il gas risulta inoltre più conveniente: a differenza del 2021, quando scegliere un'offerta green non rappresentava un risparmio in bolletta, quest'anno optare per la sostenibilità porta ad **un risparmio sulla componente Cmem (ossia il prezzo del gas) pari all'11%** rispetto ad un'offerta non green.

Selectra (selectra.net) è un servizio che aiuta privati e aziende a scegliere il loro fornitore di luce, gas, telefonia e internet. Mette a disposizione dei consumatori un servizio personalizzato e gratuito, selezionando le proposte più adatte alle loro esigenze ed accompagnandoli nella gestione delle pratiche contrattuali. A gennaio 2021 Selectra ha ottenuto la certificazione di **Great Place to Work® Italia**.

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Selectra Italia

Maria Zonova | +39 342 147 75 22 | maria.zonova@selectra.net