

CRO Specialist

Chi siamo?

Selectra (selectra.net) è una web company creata nel 2007 in Francia e presente oggi in 17 paesi nel mondo. La nostra mission è rendere comprensibili a tutti le utenze di casa facendo risparmiare soldi, tempo ed energia. Con i nostri servizi digitali e un team di consulenti esperti aiutiamo le famiglie a risparmiare in bolletta (luce, gas, internet, pay-tv e assicurazioni). Attiva dal 2015 in Italia, Selectra conta più di 150 collaboratori a Roma e Salerno.

Siamo:

- Best Workplaces Italia 2021, Best Workplaces for Women Italia 2021
- Tra i 500 Leader della crescita per il Sole24ore 2024
- FT1000 2024 ranking of Europe's fastest-growing companies 2024 (2019-2022)

Chi stiamo cercando?

Stiamo cercando una figura professionale con esperienza di **Conversion Rate Optimization (CRO)** per la divisione marketing. Dopo una formazione introduttiva sui metodi di Selectra, **ti occuperai di ottimizzare la conversione su tutti i nostri canali web, in particolare sui nostri siti.**

Collaborerai con i colleghi content managers, data analysts e della comunicazione per potenziare le strategie di acquisizione. Riporterai direttamente al Responsabile Web Marketing e lavorerai principalmente con i dati, sviluppando piani di ottimizzazione del funnel, definendo e analizzando ipotesi migliorative tramite A/B test. Inoltre, contribuirai a potenziare il brand e migliorare l'usabilità delle pagine online.

Chi sei?

- **Sei una persona molto curiosa**, vuoi capire tutto, dall'interesse iniziale che porta l'utente sul nostro sito a come viene svolto il nostro servizio
- **Hai dimestichezza con i dati**: Excel e Google Sheets sono il tuo pane quotidiano, quando pensi a GA4, Hotjar o Zoho PageSense ti emozionano
- **Sai cosa significa fare un AB test, analizzare i dati**, contestualizzarli, verificare le ipotesi di partenza e implementare le varianti vincenti
- **Hai almeno 2 anni di esperienza in un'azienda di prodotto o in agenzia/consulenza**, preferibilmente nel settore Utilities

Nice to have

- Certificazioni tool di analytics o con piattaforme di AB test e personalizzazioni
- Pregressa esperienza come account, project manager, web analytics
- Conoscenza di strumenti di analisi quantitativa e qualitativa
- Familiarità con SEO, PPC e Email Marketing
- Familiarità con HTML, CSS, JavaScript, jQuery
- Buona conoscenza dell'inglese, sia orale che scritta

Cosa farai?

In sintesi: aumentare il tasso di conversione su tutti i nostri sistemi digitali, dai siti web alle pubblicità passando dalla newsletter e i social.

Nel dettaglio:

- Cercare e condividere costantemente modi innovativi per migliorare il tasso di conversione delle pagine eseguendo A/B test e analisi live
- Monitorare l'andamento e l'efficienza degli approcci di marketing
- Analizzare i concorrenti e le loro strategie di conversione
- Gestire la vendita diretta online e i rapporti con i partner (diretti e affiliate)
- Analizzare i dati sul comportamento dei consumatori con l'aiuto di Hotjar e Zoho PageSense
- Sviluppare strategie per aumentare le conversioni sul paid (lead generation, direct call, affiliation sales)
- Creare e sviluppare strategie di follow-up e fidelizzazione per aumentare la conversione complessiva

Cosa ti offriamo?

- **Contratto di assunzione (CCNL COMMERCIO) a tempo indeterminato**
- Inquadramento e retribuzione: **minimo 4° livello, fisso + variabile in base all'esperienza**
- Formazione continua
- Impegno **full-time** lunedì/venerdì 9-18
- Uffici accoglienti al centro di Roma: **Quartiere Coppedè (Metro B Policlinico)**
- **Smart working:** 3 giorni in ufficio e 2 da remoto a settimana

Benefits:

- Assicurazione sanitaria
- Contesto internazionale: avrai la possibilità di confrontarti con i colleghi e i reparti di Selectra Group situati negli altri paesi del mondo
- Feste ed eventi aziendali
- Colazione francese due volte al mese e frutta fresca ogni settimana

Il nostro processo di selezione:

1. Primo contatto e intervista con HR
2. Prova tecnica
3. Intervista con responsabile marketing e direzione
4. Offerta