



Marketing e Communications Specialist

L'azienda

Selectra è una web company che aiuta privati e aziende a scegliere e attivare la migliore offerta di luce, gas e internet. Mette a disposizione dei consumatori un servizio personalizzato e gratuito, selezionando le proposte più adatte alle loro esigenze ed accompagnandoli nelle pratiche contrattuali. Attualmente conta più di 100 collaboratori in Italia mentre al livello globale impiega più di 1000 persone. In Italia dal 2015, è oggi uno dei principali portali nazionali sulle utenze energetiche e nel 2021 ha ottenuto la certificazione Great Place to Work Italia come "un ambiente di lavoro di qualità" attento a creare un clima aziendale positivo e stimolante, entrando in Top-10 delle aziende definite Best Workplaces d'Italia di 50-149 dipendenti.

Descrizione della posizione

Stiamo cercando una persona creativa, dinamica e volenterosa, con una passione per la Comunicazione e ottime capacità organizzative da inserire nel team. La risorsa si occuperà principalmente di attività di marketing e comunicazione a supporto di progetti speciali e delle partnership, ma sarà anche coinvolta in altre attività, in particolare, sulla parte della comunicazione interna.

Le attività saranno le seguenti:

- Coordinamento di attività di comunicazione con i partner a 360 gradi: media, digital, pubblicità, video ecc.
- Coordinamento di campagne digital acquisition sui social media (impostazione, stesura copy, produzione richieste per i visual)
- Impostazione del piano editoriale per DEM e Newsletter, stesura contenuti
- Coordinamento di attività di publishing (BTL) a supporto dei progetti
- Organizzazione Webinar, anche in cooperazione con partner e associazioni
- Organizzazione di operazioni a premi, concorsi, attività di marketing speciali



- Ricerca e stesura contenuti della newsletter interna digitale, impostazione grafica della stessa
- Reportistica sui progetti

Profilo richiesto

- Laurea in Scienze della comunicazione, Marketing, Lettere, Lingue e Letterature, ma anche Economia o Scienze Politiche
- Preferibile aver conseguito un Master in Comunicazione o Digital Marketing
- Ottima capacità di scrittura
- Ottima conoscenza della lingua inglese, è considerato un plus la conoscenza del francese e/o dello spagnolo
- Gradita, ma non necessaria esperienza di 1 / 2 anni in ambito digital marketing all'interno di realtà strutturate o di agenzie web
- Passione per il mondo della comunicazione, competenze relazionali eccelse
- Creatività, volontà di testare le proprie idee e di mettersi alla prova
- Ottime capacità analitiche ed organizzative
- Flessibilità e proattività

Nice to have

- Gradita conoscenza di strumenti come Business Manager, Google Analytics e Mailchimp
- Gradita conoscenza dei settori energetico e/o telefonia

Offerta

- L'inquadramento e la retribuzione saranno commisurati all'esperienza
- Impegno full-time lunedì/venerdì 9-18
- Sede di lavoro: Roma (quartiere Coppedè / Metro Policlinico)
- Possibilità di alternare il lavoro in sede a giornate in smart working
- Ambiente giovane e dinamico