



Comunicato Stampa

Parità di genere e lavoro, Selectra si classifica Best Workplace™ for Women e apre nuove posizioni

Roma, 15 giugno 2021 - Un ambiente di lavoro in cui equità, rispetto e coesione vengo valorizzati ogni giorno: per questo motivo **Selectra Italia (selectra.net)** dopo aver ottenuto ad inizio anno la certificazione di Great Place to Work® Italia riceve ora anche il riconoscimento di **Best Workplace for Women™**, classificandosi tra le **prime 10 aziende italiane dove le donne si sentono più valorizzate per il loro contributo lavorativo**.

Nata a Roma nel 2015 su iniziativa di due giovani imprenditori, Antoine Arel e Niccolò Carlieri, **Selectra** ha come obiettivo quello di semplificare la gestione delle utenze di casa tramite i suoi servizi di consulenza gratuiti, che accompagnano privati e aziende nella scelta e attivazione dei contratti luce, gas e internet. Con una crescita del 100% all'anno, l'azienda **conta oggi oltre 110 dipendenti**, con un'età media di 30 anni. Per quanto riguarda le **donne**, in Selectra sono la maggioranza e **rappresentano il 54% del totale** dei dipendenti e il **50% nelle posizioni dirigenziali**.



Selectra rientra così nella speciale classifica di Great Place to Work® Italia che ogni anno individua le **migliori aziende** all'interno delle quali la **popolazione femminile esprime** in modo più intenso l'**apprezzamento per lavorare in un great place to work**.

La classifica premia infatti le aziende che ottengono da parte dei dipendenti il punteggio più alto in base a: media del **Trust Index®** delle donne in azienda, che indaga **credibilità, rispetto, equità, orgoglio e coesione**; differenza tra la **media Trust Index®** delle donne e degli uomini in azienda; **presenza femminile in azienda** e presenza femminile all'interno del management; il **Parity Index femminile**, l'indice che prende in considerazione la possibilità di assentarsi dal lavoro, la retribuzione equa, il profit sharing, l'equità delle promozioni, l'assenza di favoritismi, l'imparzialità legata al genere.

In particolare, **il 100% dei dipendenti di Selectra** che hanno preso parte all'indagine afferma che **in azienda le persone vengono trattate in modo imparziale** indipendentemente dall'origine e dal genere.

"Siamo orgogliosi dell'ambiente lavorativo che abbiamo costruito nel tempo: tutti vengono riconosciuti per il lavoro che svolgono, senza alcuna differenza di genere, e anche questo ha permesso di instaurare un clima di fiducia e di supporto reciproco, in cui viene dato spazio a proposte, idee e progetti per migliorare giorno dopo giorno", spiega **Maria Zonova, Responsabile Comunicazione e Marketing di Selectra**.

"Anche in un periodo così complicato, tra lockdown, emergenze e smart working, Selectra ha sempre messo al primo posto il benessere di tutti i collaboratori: solo lavorando bene si è infatti in grado di offrire un servizio sempre eccellente nei confronti dei nostri utenti", aggiungono i fondatori, **Antoine Arel e Niccolò Carlieri**.

Selectra ha inoltre continuato ad investire e assumere **nuovi collaboratori**: solo nel primo semestre 2021, **40 persone sono entrate a far parte del team**. Ora la ricerca di nuovi talenti continua: Selectra sta infatti ulteriormente ampliando il suo team, **con più di 10 posizioni aperte**, tra cui Consulenti Commerciali, Web Marketing Specialist, Project Manager IT, Web Content Editor.

Chiave del **successo di Selectra** consiste nell'utilità del servizio offerto: grazie ai tool proprietari di comparazione delle tariffe di luce e gas, strumenti di stima dei consumi energetici di casa e partnership con i maggiori fornitori di energia e telefonia, **Selectra** mette a disposizione dei consumatori un servizio gratuito personalizzato per confrontare ed attivare le offerte di luce, gas e internet più adatte alle loro esigenze, accompagnandoli anche nelle pratiche contrattuali.

A questo si aggiunge il lavoro svolto da Selectra per rendere i consumatori sempre più informati, consapevoli ed indipendenti nelle scelte tramite **guide pratiche, analisi e studi sul mondo delle utenze aggiornati e fruibili gratuitamente** sui portali online dell'azienda.

Selectra è un servizio che aiuta privati e aziende a scegliere il loro fornitore di luce, gas, telefonia e internet. Mette a disposizione dei consumatori un servizio personalizzato e gratuito, selezionando le proposte più adatte alle loro esigenze ed accompagnandoli nella gestione delle pratiche contrattuali. Tramite il suo portale dedicato all'energia - luce-gas.it - aiuta gli utenti a districarsi nel mercato dell'energia, fornendo guide pratiche, articoli di attualità e un servizio di comparazione delle offerte di luce e gas. A gennaio 2021 Selectra ha ottenuto la certificazione di **Great Place to Work® Italia** e ad aprile è stata classificata tra i 10 migliori ambienti di lavoro in Italia, nella categoria 50-149 dipendenti.

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Selectra Italia

Maria Zonova | +39 342 147 75 22 | maria.zonova@selectra.net