

Comunicato stampa

Chi siamo?

Selectra offre un servizio di consulenza gratuita e personalizzata sulle offerte di energia elettrica e gas per i clienti domestici e le aziende collaborando con diversi fornitori del mercato.

Fondata in Francia nel 2007 con l'**obiettivo d'informare e agevolare la comprensione della liberalizzazione del mercato energetico**, giunge in Italia nel 2015, dove si avvia a diventare leader nel confronto di offerte di energia elettrica e gas, procurando diverse migliaia di clienti per i suoi partner.

Cosa facciamo?

Il team di Selectra mette a disposizione degli utenti dei suoi siti web tutte le informazioni relative ai contratti di energia (luce e gas). Tutti i collaboratori della società hanno una conoscenza approfondita del mercato energetico italiano cosa che gli consente di **fornire un supporto personalizzato ai consumatori, consigliando loro la tariffa con le migliori condizioni e il miglior prezzo.**

Selectra è un canale di vendita per i fornitori energetici e un consulente per i consumatori finali. Lavorare con diversi fornitori consente **di comparare le offerte e offrire al cliente quella che più si adatta alle sue abitudini di consumo.**

Perché Selectra?

Dal 2007 il mercato energetico italiano è stato completamente liberalizzato e gli utenti possono finalmente scegliere l'offerta e il fornitore di luce e gas al quale rivolgersi. Tuttavia, orientarsi nel mercato è risultato sin da subito molto complicato per chi non lavora nel settore. Da qui, l'idea di Selectra di sbarcare anche in **Italia** ed offrire un **servizio chiaro e sicuro d'informazione e comparazione** delle offerte per venire incontro alle esigenze dei consumatori italiani.

1. Semplicità e rapidità

Il team di Selectra è cosciente del fatto che **i clienti cercano soluzioni rapide ed efficaci ai problemi delle loro utenze.** Per questo motivo Selectra rivolge la propria attenzione al **consumatore che naviga sul web**, spesso alla ricerca di risposte

immediate o semplicemente di un numero di telefono al quale poter chiedere informazioni.

In ogni chiamata al **call center** o in ogni **email** o richiesta pervenuta tramite i **social network**, gli esperti di Selectra mettono a disposizione dei clienti le loro forti competenze tecniche, facendo luce sui punti più complessi delle bollette e venendo incontro alle loro esigenze.

2. Servizio esperto e personalizzato

I consulenti di Selectra rivolgono un'attenzione personalizzata ad ogni utente che s'interfaccia con il servizio. Trattandosi di una piattaforma multi-fornitore, **gli esperti studiano a fondo l'esigenza del cliente per proporre l'offerta e la società di fornitura più adatte** alle necessità del cliente.

3. Servizio gratuito per i consumatori

Selectra monetizza la sua attività grazie alle commissioni concordate con i fornitori di energia elettrica e gas per il servizio di procacciamento di clienti. **Queste società energetiche sono nuove sul mercato e tentano di guadagnare quote proponendo prezzi e servizi più interessanti rispetto agli ex monopolisti del settore.** In questo modo, il team di Selectra è in grado di offrire tariffe convenienti che meglio si adattano alle abitudini dei consumatori, **offrendo loro un servizio efficiente e completamente gratuito.**

La storia di Selectra Italia

Selectra nasce in **Francia** nel 2007 dall'idea di Aurian de Maupéou e Xavier Pinon, con l'obiettivo di avvicinare le nuove offerte del mercato libero dell'energia ai consumatori francesi. A seguito di cinque anni di grande crescita, Selectra approda in **Spagna**, diventando il punto di riferimento per i consumatori di luce e gas.

Nel gennaio del 2015, Niccolò Carlieri ed Antoine Arel fondano Selectra Italia, proprietaria del sito Luce-Gas.it, **il portale web di informazione e confronto di offerte di energia elettrica e gas dedicato agli utenti domestici e alle aziende.**

Evoluzione

- Gennaio 2015: la società si impianta nell'ufficio di Roma con 3 dipendenti
- Marzo 2015: viene lanciato il comparatore di Luce-Gas.it confronto.luce-gas.it
- Dopo solo un anno di attività, Selectra Italia passa **da 4 a 15 dipendenti** e Luce-Gas.it diventa il sito di riferimento in Italia sull'informazione e il confronto di offerte di energia elettrica e gas con più di **3 milioni di visitatori all'anno**
- Marzo 2016: Selectra supera i **1000 contratti venduti al mese** per conto delle sue società partner
- Il gruppo sta continuando la sua **espansione internazionale** aprendo altre filiali in Portogallo, Belgio, Turchia, Austria e a breve anche in Giappone

Fondatori e team

Niccolò Carlieri, laureato in Economia all'Università Roma III con una tesi sull'energia. Dopo alcuni anni di consulenza direzionale presso i più grandi operatori del mercato energetico europeo conosce Aurian de Maupeau e Xavier Pinon e decide di sposare il loro progetto aprendo Selectra Italia.

Antoine Arel, d'origine francese con una doppia laurea in Economia alle Università Bocconi e SciencesPo. Antoine ha lavorato per diversi anni presso uno dei principali leader di settore in Italia sviluppando una conoscenza approfondita del mercato italiano dell'energia. Antoine è cofondatore di Selectra Italia.

Selectra Italia conta attualmente 15 dipendenti e tutti al di sotto dei 30 anni. **Un ambiente giovane e dinamico è importante per operare sul web e per fornire risposte rapide agli utenti.**

Selectra è leader nell'informazione web sull'energia. Fondata in Francia nel 2007 e presente in Italia dal 2015, ha oggi sede in 9 Paesi nel mondo.

Selectra Italia è proprietaria del sito Luce-Gas.it, portale web d'informazione e confronto offerte di energia elettrica e gas. A poco più di un anno dalla nascita, conta più di 3 milioni di visite all'anno.



Per ulteriori informazioni

06 97612375

CONTATTI STAMPA

Niccolò Carlieri

CEO & Co-Founder

Selectra Italia

p. +39 333 333 76 48

niccolo.carlieri@luce-gas.it

Annachiara Notarfrancesco

Comunicazione

Selectra Italia

p.+39329 46 91 475

annachiaranotarfrancesco@gmail.com